

# encuentros

Septiembre 2013



Foto de Esther Canals del Archivo Museo del Mail Art - Taller del Sol

<sup>B</sup> Sabadell

patrocina el suplemento especial Encuentros

## ÈXIT - Talento exportado *made in* Tarragona

■ 'Èxit' en catalán se refiere al buen resultado, a la fortuna o incluso a la fama, tienes "èxit" cuando te va bien. "Exit" en inglés significa salida. Quizá ambos significados no estén tan alejados. Damos un paseo por diferentes biografías de profesionales del ámbito artístico y cultural de la provincia, que tomaron la salida y encontraron afuera, quizá sin saberlo, lo que andaban buscando. Conoceremos a distintas personas, recorreremos distintos caminos, con temporalidades variables. Algunos leerán estas páginas como el triste registro de un éxodo, para otros será el orgulloso testigo del valor exportado. Quizá sean las dos cosas a la vez.

«Se alcanza el éxito  
convirtiendo cada paso en  
una meta y cada meta en  
un paso»

C.C. Cortés

Javier Rubio Makoki

# 'El circo ocupa un espacio en México muy diferente al de aquí'

Javier Rubio, Makoki (31), estudió Bellas Artes en Barcelona, donde paulatinamente se fue introduciendo en el mundo de la performance muy vinculado al activismo político y al movimiento okupa. Tras varios viajes y la convicción cada vez más sólida de querer alejarse del sistema convencional del arte, se fue a estudiar a una de las pocas universidades del mundo donde se ofrecen estudios superiores de circo, la Mesoamericana de Puebla (México), país donde ya ha fundado su propia compañía.

MARINA VIVES

- ¿Cómo ha sido tu camino de artista plástico a artista circense?

- Muy gradual... En mis años en Barcelona, mientras estudiaba Bellas Artes, encontré en la performance y las acciones un registro en el que me sentía cómodo como medio de expresión artística. Formé parte de un colectivo llamado Viento, con el que hacíamos acciones protesta en la calle, y me fui involucrando en el activismo político.

- ¿Entonces sería de la performance al circo?

- Quizá sea más concreto, sí. Yo vivía en una okupa, La Guatlla, donde montábamos cabarets de circo y todo tipo de talleres: de malabares, pulsadas, acrobacias, y uno en concreto que nombramos "teatro-acción", de donde salieron varias performances y el propio Colectivo Viento. A nivel personal, cada vez tenía más inquietud por expresarme con el cuerpo, ya fuera a través de la performance, la danza o el circo. En Tarragona trabajé con el performer Pedro Alba y su festival Performate.

- ¿Cuándo decides irte a México?

- Fue cuando vi claro que quería darle una salida a esta necesidad. Además, me sentía constreñido en Barcelona, donde cada vez las cosas me parecían más absurdamente complicadas. Siempre me gustó mucho viajar y México lo conocía de unos años antes, cuando realicé un viaje de unos meses y quedé cautivado por el país. Al buscar universidades donde poder estudiar profesionalmente las prácticas circenses, vi que una de las pocas opciones que había en el

mundo se encontraba en Puebla, México, y allí me fui. De algún modo también cumplía mi promesa interior de volver a México.

- Y ya llevas tres años allí...

- Sí, en los próximos meses consigo la licenciatura, aunque no he dejado de trabajar y hacer presentaciones durante todo este tiempo. Allí es mucho más sencillo el acceso a la calle, y la gente responde muchísimo. El circo ocupa un espacio en México muy diferente al de aquí, es mucho más fácil ver a gente actuando por la calle constantemente, aunque nosotros tratamos de ofrecer una propuesta algo distinta.

- ¿Qué tiene de distinto?

- Buscamos un espectáculo que no ofenda. En México los payasos de calle tradicionalmente se meten con el público, y eso da risa. Pero nosotros intentamos captar la atención a través de la espectacularidad de nuestras acrobacias, de la originalidad.

- En tu última visita a Tarragona, el público pudo verte actuar en diferentes registros, el clown clásico y el acróbata.

Pues sí, y fue toda una experiencia. Presentarse ante los tuyos siempre tiene un aliciente extra. En Cala Beach (Playa Larga) realizamos un par de veces un espectáculo para niños, muy divertido y con buena respuesta por parte del público. En el Café Metropol presentamos un espectáculo más para adultos, donde mi compañera y yo combinamos danza y acrobacias de todo tipo. Quedamos muy contentos, sobre todo porque el público también lo vivió mucho.



Javier Rubio, Makoki, en su rol de clown. FOTO: LORENZO VELÁZQUEZ

- Entonces ¿también haces danza?

- Bueno... cuando trabajas con el cuerpo tienes que explorar todas las vías de expresión posibles. A mí me gusta mucho transmitir, y hay que ser elegante en las transiciones, moverse

bien, pero también es importante saber interpretar, la actuación es clave.

- Tengo entendido que estás montando compañía propia.

- Así es, y la intención es empezar a ir de gira cuanto antes por

México. Precisamente combinamos varios registros de expresión. Geraldine, mi compañera, es bailarina, Salvador (Lobo) es violoncelista y Liliana (Lilo) también es bailarina. Nos llamamos los Cronopios.

- ¿Por qué Cronopios?

- Lo sacamos de un libro de Julio Cortázar: Historias de Cronopios y de Famas (1962). Los cronopios son unos seres ingenuos, emotivos e impulsivos, llenos de magia e imaginación, algo desordenados y caóticos que dan la chispa de la vida, en el fondo, a los famas, también personajes necesarios, pero mucho más estructurados, aburridos, previsibles.

- Pero no es lo único en lo que estás metido.

- Aparte de Cronopios trabajo con el Colectivo de la Jaula Rota, de circo, que creamos junto a Humberto Jiménez y Ricardo Medel (alias Tink), donde se presentan los mejores actos de circo contemporáneo en Puebla. Y también he participado con el colectivo La Maleta Mágica, considerado el mejor espectáculo en el segundo festival de Actores Urbanos de Guanajuato.

- ¿Te gustaría volver para trabajar aquí?

- El circo me atrajo también por su naturaleza nómada. Ir a ganarte la vida de lugar en lugar me parece muy atractivo. Por otro lado, claro que me encantaría poder moverme profesionalmente también por Europa en general, pero ahora mi futuro próximo está en girar por México y, en cuanto podamos, empezar a movernos por otros países de Centro-América.

- ¿Qué has encontrado en México que nunca olvidarás?

- Muchas cosas, pero quizás lo que destacaría es que, en México, puedes encontrar una forma de mirar la vida que no se encuentra bajo la presión homogeneizante de la globalización. Quedan miradas libres que conectan con otro tipo de valores y principios, más humanos.

# El 'otro precio'

Películas y documentales que nos conducen a preguntarnos: ¿cuánto vale realmente lo que compramos?

JAVIER BASSAS VILA

La famosa película 'Wall Street' (1987) de Oliver Stone o la 'Hoguera de las vanidades' (1990) de Brian De Palma empezaron a crear la imagen del capitalismo financiero que vivimos actualmente: tiburones de las finanzas, flujos de capital, transacciones a la velocidad de la luz. Una imagen que hoy en día está tanto más arraigada —como lo demuestran las recientes 'El capital' de Costa-Gavras y 'Cosmópolis' de Cronenberg, entre muchas otras— y que contrasta con las películas rodadas hasta los años 70. En estas, todavía se hablaba de la economía y del capitalismo desde la industria: las imágenes no eran entonces Wall Street, limusinas y pantallas de ordenador con datos bursátiles, sino trabajadores en las fábricas o en huelga, alienados o reclamando mejoras por sus condiciones laborales: de 'Metrópolis' (1927) a, por ejemplo, 'Con uñas y dientes' (1978) del cantabro Paulino Viota.

Así pues, la imagen de la economía actual se resume en transacciones financieras, flujos de



Imágenes del capitalismo: los trabajadores de 'Metrópolis' (1927), 'Wall Street' (1987) y 'Made in China' (documental, 2013). FOTOMONTAJE: J. BASSAS

capital desplazándose de una entidad financiera a otra, de una manera inmaterial, pretendidamente aséptica diríamos. Ahora bien, esta imagen no debe ocultar que el capitalismo industrial sigue existiendo, que se sigue produciendo en las fábricas de muchos países. "El otro capitalismo" —así lo llama Michael Wieviorka (La Vanguardia, 11/08/2013)— continúa causando estragos y ciertas condiciones laborales tiene que seguir estando en el foco de las críticas.

## Made in China

Las críticas, precisamente, llovieron en las redes sociales con-

tra Apple después de que se emitiera el documental 'Made in China' en el programa '30 minuts' de TV3 (en marzo y agosto de este año). Realizado por A. Poiret, J. Lei y A. Demone, el documental investiga las condiciones de trabajo en la fábrica Foxconn, principal empresa china subcontratada por Apple para la fabricación de sus célebres aparatos electrónicos. Poner ante los ojos de los usuarios de tabletas y teléfonos móviles las condiciones en las que se fabrican dichos aparatos causó desasosiego y gran revuelo: los trabajadores de Foxconn trabajan 6 días a la semana en una ca-

dena de montaje, una media de 10 horas al día, bajo presión laboral, con una seguridad estricta y cuchitriles por dormitorios, y evidentemente por un salario ínfimo. Unas condiciones que no cuadran con la belleza del diseño de los productos Apple: lo bello sigue asociándose, falazmente, a lo bueno. Y este es solo un ejemplo (véase 'No Logo' de Naomi Klein, entre otros estudios críticos sobre las grandes marcas). Uno se pregunta entonces por qué sabemos y acabamos ignorando todo esto cuando compramos lo que compramos... ¿Indiferencia? ¿Impotencia? ¿Simple egoísmo?

Así pues, tal y como continúa existiendo ese "otro capitalismo" —el de la fabricación en condiciones laborales intolerables—, existe también el "otro precio" del producto: el capital humano invertido en su fabricación. Sin embargo, parece que lo único que nos importa de un producto es su eficacia para responder a nuestras necesidades, su precio numérico, la modalidad de pago y otros criterios secundarios más personales. La percepción y evaluación de los consumidores están programadas para acabar ignorando, a sabiendas, ese "otro precio"... ¿hasta cuándo?

## ALGO SE 'CUECE' EN TARRAGONA

# El Gran Museo de lo Imposible

Historia de una idea apropiacionista

ESTHER CANALS PIÑOL

Este no es un texto cualquiera. Y es difícil explicar por qué. Encontrar las palabras que definen exactamente una sensación.

Este es un texto inspirado.

La historia de una idea. Una idea que despegas del nido y, al desplazarse, converge con otras. La suma de ideas cuya evolución da lugar a un hecho inesperado.

Y así empieza La Historia. Una historia de necesidad de comunicación, como tantas otras. De voluntad de colaboración, de provocación, de feedback, de "rebota, rebota y en tu culo explota", no, eso no... ¡O quizá sí! Una necesidad de experimentar, de jugar con los límites del lenguaje artístico y romper convencionalismos. Patear algunas reglas, porque aprietan y porque, algunas, huelen muy mal.

Así es como describe César Reglero su viaje por el univer-

so del "mail art". La historia del origen de su Archivo-Museo del "mail art" en Tarragona.

Una cueva teñida de "amarillo correos" donde el tiempo se detiene. Sobres, paquetes, fotografías, objetos... todos ellos quedan suspendidos en el espacio y te absorben del mundo exterior.

Sellos, tinta, papel, humedad configuran un microcosmos aparte. Con otros principios. Códigos postales, visuales. Correos electrónicos. Palabras que saltan, imágenes que soplan. Un juego del alma, divertido, ocurrente, encriptado, activista.

Y más sobres, paquetes, fotografías y objetos, todos girando gravitatoriamente alrededor de la figura de su custodio. De su padre y de su madre, de su amigo. De su alma. Del que conoce todos sus secretos e historias. Anécdotas del camino que solo posee aquel que lo ha caminado. Ternura, conocimiento y juego.



Museo de lo imposible. FOTO: ESTHER CANALS PIÑOL

César Reglero ha creado un Museo de lo Imposible completado, mediante la colaboración de otros compañeros,

por un boletín informativo online (Boek 861) y una guía antológica de poesía visual y arte experimental, a la cual todo

interesado en navegar por estos mares debe acudir.

Ante ti, rodeado de su tesoro, Reglero define, pregunta, muestra, deja experimentar y te grafoanaliza el espíritu. Te revela su obsesión por la apropiación gráfica y te enseña algunos de sus trabajos apropiacionistas. Te identificas con esta obsesión cuando se desata el tubo y te apropias del fluir de ideas libres que flotan en el ambiente. Es una sensación. Sales de allí y te la llevas a casa. Te apropias de ella, aunque en cierta manera siempre ha estado allí, esperando.

Te la llevas a casa y te conviertes en alguien especial y capaz de todo. Te la llevas para escribir un texto e intentar explicarla a los demás. Un texto. Pero no un texto cualquiera, un texto apropiacionista de una idea, de una sensación. Un texto inspirado.

"¿Qué es lo que más teme el sistema (del que nosotros también formamos parte)?"

Una persona despierta.

¿Por qué?

Porque contagia"

Suzanne Powell

AMMA - TDS (Archivo Museo del Mail Art - Taller del Sol)

<http://boek861.com/>

César Reglero Campos

Apartado 861 - 43080 Tarragona

# iLarga vida al teatro!

La Fira de Teatre de Tàrrrega presentó, un año más, apuestas escénicas arriesgadas que volverán esta temporada al TNC

JAVIER BASSAS VILA

Se celebró, del 5 al 8 de septiembre, la Fira de Teatre al carrer de Tàrrrega con México como país invitado. A un paso de la provincia de Tarragona, la Fira es actualmente cita nacional e internacional obligada para todas aquellas compañías, actores/actrices, que quieren entusiasmar a público y programadores, y encontrar así su lugar en las escenas del mundo entero.

La Fira es, alto y claro, una maravilla: ofrece espectáculos de todo tipo y para todos los públicos. Los más pequeños encuentran pasacalles, instalaciones en plazas, payasos, malabaristas y acróbatas, mientras que los adolescentes disfrutarán de las fiestas que organizan músicos improvisados en las calles y de una acampada que posibilita, en un ambiente festivo, esas primeras noches fuera de casa y en compañía de los amigos (¡qué recuerdos los míos...!). Y para el amplio público restante, aquí una pequeña selección de espectáculos.

Dos espectáculos de compañías mexicanas destacaron especialmente por la radicalidad de sus apuestas. Teatro Línea de Sombra (TLS) propuso una obra excelente titulada "Baños Roma". El espectador asiste en ella a un recorrido multidisciplinar donde el texto, la interpretación, los objetos acumulados en la escena, la música en vivo y las proyecciones audiovisuales se entremezclan rítmicamente en torno a la vida del excampeón mundial de boxeo, José Ángel "Mantequilla" Nápoles.



Más allá de los géneros, una imagen de 'Baños Roma' de la compañía mexicana TLS. FOTO: ROBERTO BLENDA

Asume también un papel crucial la sufrida localidad mexicana, espacio de violencia humana y animal, Ciudad Juárez. Influenciada según afirman por los rusos Akhe Group, la propuesta del TLS no deja indiferente: la supuesta narración clásica en torno al boxeador explota hacia todos los confines, dando paso a una acumulación bien ligada de referencias históricas y reflexiones metateatrales, imágenes, notas y cuerpos en movimiento de lo que emerge, al cabo de 80 minutos, la sensación de conocer y desconocer la vida del Mantequilla, así como la violencia que rodea Ciudad Juárez.

Por fortuna, el TLS está sabiamente programado del 10-13 de

abril de 2014 en la "Sala petita" del Teatre Nacional de Catalunya, donde presentarán la obra 'Amarillo'.

Por otra vía teatral muy diferente, aunque con igual radicalidad, se desarrolla la propuesta de la compañía también mexicana Vaca 35. Inspirándose genialmente

Programados en el TNC para abril de 2014, Teatro Línea de Sombra revienta géneros con una propuesta multidisciplinar

en la obra 'Las criadas' de Jean Genet, nos presentan 'Lo único que necesita una gran actriz es una gran obra y las ganas de triunfar'. Triunfando precisamente en Tàrrrega por la increíble interpretación de las dos actrices —Diana Magallón y Mari Carmen Ruiz— y por un intenso texto de humor ácido que suscita carcajadas, la obra pone en juego magistralmente las relaciones de clase y acaba desembocando en un duelo interpretativo donde se mezcla la realidad más cruda —pedos, mocos, babas y la miseria del hambre con el olor a huevos revueltos que se cocinan en la misma escena— y la ficción más austera e incisiva. Bravo por su director, Damián Cervantes y... ¡larga vida al teatro!

Por su parte, la troupe chilena Teatro Niño Proletario propuso una obra ambiciosa que se queda, empero, lejos del entusiasmo que despertó en el público su anterior trabajo "El olivo" en la Fira 2011. Este año acometen un tema delicado —la locura, el amor y la vida cotidiana en los psiquiátricos—, pero no ofrecen nada nuevo entre las cuatro paredes: se limitan a representar la experiencia har-to sabida de escenas históricas y delirantes, exhibicionismo físico y mental incluido propio de ciertos manicomios. Lamentándome por ello, no siendo el único, pienso: con todo lo que podría aportar a la psiquiatría un acercamiento teatral más fresco, inspirado quizá en F. Guattari, F. Deligny, etc.

De tierras catalanas, la compañía Ponten Pie presentó "Ártica", tercer espectáculo en su haber. La obra mezcla la interacción del teatro de los sentidos con historias de un tono, más que poético o nostálgico como se pretende, ingenuo e infantil. La intensidad mexicana de TLS o Vaca 35 queda lejos, aunque el espectador adulto puede disfrutar dejándose llevar por las tramas que, cual Moirras, van tejiendo las dos actrices y el actor en un bello espacio recreado con mucho cuidado.

La Fira de Tàrrrega, en definitiva, fascina por su oferta variada y el buen ojo de los organizadores. Ya sea en la calle o en espacios alternativos que se convierten en teatros (es el caso de las magníficas localizaciones de Vaca 35 —unos antiguos lavaderos—, del Teatro Niño Proletario o de la cabaña de Ponten Pie), lo único que desentona realmente es la propaganda excesiva de una marca de cerveza que, insistente, pretende apropiarse ahora de un evento teatral que siempre ha dado mucho que hablar... y lo seguirá haciendo el año que viene.

## i... y a los renacimientos del DVD!

Con innumerables películas disponibles en internet —descargas piratas o legales—, el consumo de DVD ha disminuido drásticamente y sus compradores son mayoritariamente cinéfilos. Pero la resistencia de algunos sellos ante tal panorama es, además de épica, necesaria. Intermedio, sello de Prodimag, lleva ya muchos años lanzando al mercado unos cofres de DVD elaborados con sumo cuidado y conocimiento. Sus dos últimos lanzamientos nos ofrecen la obra completa de Pere Portabella y la recién premiada película 'Tabú' del portugués Miguel Gomes, con la casi totalidad de sus cortometrajes.

### Pere Portabella: obra completa

Con un estilo inclasificable, mezclando un acercamiento conceptual, la ruptura del lenguaje ci-

nematográfico y visos surrealistas, Pere Portabella ha recorrido su camino al margen de la cultura oficial del cine, de la academia y de las industrias, pero con la constante colaboración y amistad de grandes intelectuales y creadores como Brossa (quien escribió el guion de su opera prima en 1967, 'No compteu amb els dits'), Miró (a quien dedica 4 cortometrajes) o su inseparable músico Carlos Santos (con el que ha colaborado en múltiples ocasiones desde que se conocieron, a finales de los años sesenta), entre muchos otros.

Desde películas de culto, como 'Vampir-Cuadecuc' o la citada 'No compteu amb els dits' (increíble pieza experimental de 26 mins. que sigue sorprendiendo hoy en día), hasta documentales como 'Miró l'altre' (realizado a partir de la exposición

epónima de 1969, en el Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya i Balears, y que delira en su justa medida sobre la figura del pintor) o 'Poetes catalans' (cuyo contenido, a mis ojos, no deja en buen lugar a muchos poetas renombrados...), la edición de la obra completa de Portabella nos ofrece un interesante recorrido de 42 años de trabajo visual.

### 'Tabú' de Miguel Gomes

Miguel Gomes (1972) tiene, por su parte, una larga carrera por delante. Después de años ejerciendo de crítico de cine, empezó rodando cortometrajes muy bien acogidos por la crítica y en los que se conjuga la reflexión siempre lúdica con historias cotidianas que, al final, acaban siendo magníficamente desconcertantes. El decorado del corto-

metraje 'Cántico de las criaturas' (2006), donde recrea un episodio de la vida de San Francisco, o los intervalos musicales realizados con juguetes en 'Inventario de Navidad' (2000) configuran un imaginario muy particular, infantil, delirante, intrigante en cualquier caso.

Su tercer largometraje, 'Tabú', fue doblemente premiado en la Berlinale 2012 y lo ha colocado no solo en primera línea del cine portugués actual (junto a Pedro Costa), sino también en la cabecera de la vanguardia internacional junto a Lisandro Alonso o Albert Serra. Por su intriga narrativa, el magistral juego de diálogos y la banda sonora que ritma la película, 'Tabú' emerge como una película muy elaborada que destaca claramente por encima de la filmografía de sus compañeros de vanguardia



Un fotograma de 'No compteu amb els dits', pieza fascinante de Pere Portabella. FOTO: INTERMEDIO DVD

(a la espera de ver 'Història de la meva mort', del celebrado Serra).

En definitiva, frente a la mala calidad de imagen, de sonido y subtítulos de muchas películas que circulan por internet; frente a la abundancia de dramas y comedias de poca monta que tanto abundan, se agradece el esfuerzo de sellos que, como Intermedio (intermedio.net), consiguen fulgurantes renacimientos del DVD mediante una cuidada selección y edición de sus películas. Son cofres, a mis ojos, llenos de tesoros.—J.B.V

# Jugar con la imagen

La aplicación Film Quiz, un juego para teléfonos y tabletas, reaviva el gusto por el cine y sirve de excusa, a la vez, para ver cómo ciertas imágenes cinematográficas se convierten en iconos

VIOLETA KOVACSICS

Resulta que sí, que el cine está de moda. Contrariamente a lo que dicen los números y al mal estado de las salas y de la distribución, el cine continúa despertando interés. Si así no fuera, no se entiende la existencia de un juego como Film Quiz que despliega una serie de imágenes icónicas del cine para que el usuario pueda adivinar el título de la película.

El éxito inusitado de este juego para Iphone y para Ipad pone el foco sobre el cine, sobre su historia y sobre sus imágenes más reseñables. En el fondo, el juego se basa en algo muy concreto: por un lado, la representación de la película a través de un icono y, por el otro, una serie de anécdotas o pistas que sirven, o bien para ayudar al jugador a acertar, o bien para premiarlo con algún dato divertido.

En el fondo, se trata de trabajar sobre el imaginario colectivo. Hayamos visto la saga o no, todos sabemos que Indiana Jones llevaba un látigo y un sombrero. Tenemos presente la silueta de Gene Kelly cantando bajo la lluvia o la de Mary Poppins descendiendo de los cielos paraguas en mano. Y, en un tono algo más contemporáneo, reímos con los calzoncillos con tirantes de Borat o con la máscara de "Scream". La cuestión es sumamente interesante: ¿cómo una imagen se convierte en icónica? ¿Cuándo un objeto resulta representativo?

Film Quiz trabaja sobre el icono y no sobre las herramientas puramente cinematográficas. Es decir: no hay plano, no hay secuencia, no hay cámara ni puesta en escena, ni siquiera hay movimiento, rasgo fundamental en el cine. Lo que queda es un elemento, una imagen icónica que define la película. Se apela así a un imaginario colectivo en el que el relato o las situaciones no tienen cabida; tan solo un icono, algo directo, preciso, único.

En la aplicación Film Quiz encontramos un ejemplo clarísimo. El "personaje" que acompaña cada una de las fases del Film Quiz —que aparece riñendo al jugador si este se equivoca o premiándole con una sonrisa si acierta— es un simpático dibujo peinado con ralla al lado y gafitas redondas. No es el personaje de ninguna película, sino que es un icono, una imagen que apela a nuestro imagi-



Imagen de móviles con la aplicación FOTO:DT



nario. Es la idea que tenemos del cinéfilo.

Si bien es cierto que hay un poco de todo (el guante de boxeo para representar a 'Rocky'), el punto fuerte del juego está en tocar los elementos más representativos y originales de las películas que presenta. Existen los elementos concretos (las pastillas de colores de 'Matrix') y minúsculos, pero que resultan capitales para entender el significado más profundo de la película (no hay que olvidar que el filósofo Slavoj Žižek elaboró toda una teoría sobre el filme de los hermanos Wachowski a partir de las dichas pastillitas). Sin embargo, lo que quedan son aquellas imágenes que el propio jugador está esperando o buscando (la representación del baile de 'Dirty

Dancing', el hombre de 'marshmallow' del final de 'Los Cazafantasmas'). Así, el espectador parece jugar un papel clave en la concepción y la relevancia de estas imágenes.

La aplicación Film Quiz reaviva la idea de un imaginario colectivo

Este estrecho vínculo entre el espectador o cinéfilo y la construcción icónica de las imágenes nos lleva inevitablemente a la idea de juego y al uso de los teléfonos móviles y las tabletas. En un momento en que el pú-

blico parece desaparecer de la experiencia cinéfila, en que el visionado se realiza en pequeñas pantallas y de manera a menudo individual, Film Quiz reaviva la idea de un imaginario colectivo.

A finales del siglo XIX, se consideró que los hermanos Lumière habían inventado el cinematógrafo (por delante de otros inventores que habían hecho grandes progresos) porque, junto a la posibilidad de capturar imágenes en movimiento, consiguieron proyectarlas. De hecho, la fecha del nacimiento del cine es la fecha de la primera proyección pública. El cine nació así de la mano de la experiencia colectiva. Iconos como los de Film Quiz no hacen más que apelar a estos orígenes.

# Calla y canta, calla y compra

Los servicios de 'streaming' de música agudizan la contradicción del modelo de negocio de una industria musical empeñada en obtener beneficios para los intermediarios a costa de los artistas y de los usuarios

SANTIMAYOR @SANTLMF

Alguien compone una canción en su casa. Si lo hace por placer, hoy tiene más opciones que hace unos años para hacerla llegar a su público potencial. Si lo hace para ganarse bien la vida, hoy tiene más intermediarios que hace unos años para lograrlo. Antes de la digitalización de los formatos, lo difícil era firmar un buen contrato, pero, si se lograba, las opciones de vivir decentemente existían. Hoy, si el músico logra que su canción sea escuchada en online streaming 6.000 veces en tres meses, obtendrá a cambio cerca de 1€. Es el caso de la banda de culto Galaxie 500 (activa entre 1987 y 1991), según explicó uno de sus tres miembros, Damon Krukowski —1€ a repartir entre los tres, claro.

Con estas cifras, vivir de rentas parece una quimera y a los músicos solo les queda aparentemente tirar de giras, bolos y, si hay suerte, contratos publicitarios. La comercialización de la vida artística, alentada por el neoliberalismo en un contexto em-

presarial basado en alcanzar cuanto antes el máximo beneficio, ha arrinconado la música popular en un departamento de grandes almacenes. Esto, junto a la irrupción del nuevo paradigma digital, ha acabado uniendo el hambre con las ganas de comer: por un lado, la tecnología ha solventa-

**Para un autor, recibir 1€ cada tres meses es miseria, pero, para un distribuidor, 1€ multiplicado por 6 millones de usuarios es bastante más...**

do el gran problema que afrontaban años atrás los músicos: lograr acceder al público, ser escuchados; por el otro, la industria musical ha visto cómo se colapsa su modelo de negocio y, angustiada, ha apostado por lo seguro.

La industria vive un compás de incredulidad por un presente sin guion y un futuro que algunos veteranos pintan apocalíptico, mientras otros más jóvenes lo ven como una oportunidad todavía floreciente. En ambos casos, el discurso latente es el del colapso de un sistema económico basado en un consumo creciente. Los veteranos — sellos discográficos, promotores, artistas consagrados — se las ingenian para mantener su posición; los jóvenes empujan desde la cuna de una cultura de low-cost para poder hacer compatible el vivir con el hacer música. Ganarse la vida con la música es un privilegio de unos pocos y, a menudo, exige todo tipo de renunciaciones artísticas.

En medio de estas dos posturas, claro, está la escala de grises, los matices, las excepciones, y también los intermediarios digitales que ofrecen streaming online. Son empresas que se dedican a hacer de transmisores, canales de distribución de contenidos, ya sean textos, audios, vídeos. El desarrollo revolucionario de las tecnologías de la información — desde un modelo vertical (un emisor transmite



un contenido a una audiencia que lo consume) hacia un modelo horizontal (una vez creado, el contenido es distribuido y redistribuido a y por una audiencia que se lo apropia y le da nuevos significados) — ha permitido gestionar ingentes cantidades de información, crear bases de datos mayúsculas

y ordenar los contenidos al servicio del usuario. Como sostienen Jenkins, Ford y Green ('Creating Value and Meaning in a Networked Culture. Spreadable Media', 2013), "para llegar a la audiencia con éxito debemos pasar de una actividad promocional basada en el método tradicional de 'empu-

## APUNTES

### Inédito

<http://www.npr.org>

## Reflexiones sobre 'In Utero'



Se cumplen 20 años de la publicación de 'In Utero', el tercer y último álbum de Nirvana. Poco que añadir sobre el impacto que tuvo la banda de Seattle: es evidente, desde diversos puntos de vista. En lo estrictamente musical, dos décadas atrás el perezoso debate que alimentaba parte de los debates de los media se centraba, créanlo, en decidir qué banda era mejor en el ámbito grunge: Nirvana o Pearl Jam. Cuando se dice que el tiempo pone las cosas en su sitio, uno se refiere a este tipo de

ridiculeces. Ahora, dos décadas pasadas, el batería y el bajista de Nirvana, Dave Grohl y Krist Novoselic, se juntaron para comentar detalles sobre la gestación de 'In Utero' aprovechando la publicación de una edición remasterizada, una remezcla, un DVD, un álbum con grabaciones en directo, versiones demo y fotografías inéditas. La conversación resultante puede ser escuchada en [npr.org](http://npr.org) y ofrece un documento sensato, temperado y obviamente sustentado en conocimiento de primera mano. ■-S.M

### Industria

<http://www.mercuryprize.com>

## ¿Premios premiados?

El Mercury Prize en el Reino Unido, el Polaris Prize en Canadá, el Choice Music Prize irlandés, el Australian Music Prize. La lista es extensa: premios musicales acotados a un país. En un mundo profuso como el actual, donde desde un ordenador normal se puede acceder vía Internet a catálogos ingentes de música y a servicios de streaming que a menudo incluyen novedades discográficas e incluso avances todavía no comercializados. En este escenario, los premios de la industria ofrecen un filtraje atractivo cuando, además, están focalizados en ámbitos determinados como son los países. En la



llamada globalización, la (supuesta) ausencia de fronteras comerciales paradójicamente está provocando una intensificación de los sentimientos locales (también estatales). Los premios musicales nacionales permiten el acceso a listas de nominados y premiados de artistas que, a escala global, nunca habrían sido tenidos en cuenta. Así, los premios ofrecen un valor añadido a menudo obviado. ■-S.M



embargo, en una economía competitiva de búsqueda del crecimiento constante y del máximo beneficio, el nuevo paradigma está asfixiando el modelo clásico de la industria musical. El camino entre el músico que compone una canción y la audiencia que la escucha se ha llenado de intermediarios, buscando todos el beneficio máximo. Es en este contexto donde aparecen contradicciones acuciantes, la más popular de las cuales y probablemente la más temida por la industria es la siguiente: si los precios suben, aumenta también el número de clientes que optarán por descargar gratuitas en sitios donde se comparten contenidos online; si los precios bajan, disminuyen los beneficios (o aumentan las pérdidas), lo cual es inaceptable en una economía como la vigente.

Veamos algunas cifras. En Estados Unidos, paraíso del neoliberalismo, servicios de streaming online como Pandora, Rdio y Spo-

(parecería que hay dinero circulando en la industria digital). Y cuando estos servicios hacen presión para cambiar las leyes, lo hacen para reducir el margen de derechos de autor, lo cual enfurece a los creadores. Parece que toca a los autores pagar los platos rotos de un modelo económico especulativo: a menos que el modelo digital encuentre la manera de dar valor a la distribución del contenido, los servicios de streaming no son más que distribuidores, tal y como lo son los sitios de descargas P2P (lo cual resulta significativo). Por ello, no debería sorprender que músicos como el mencionado Damon Krukowski se inclinen por considerar la distribución online de contenidos musicales como una actividad no solo legal, sino natural, y propongan imaginar maneras más alienadas con el público de encontrar retribuciones monetarias, además de los conciertos en directo. En un mundo que tiende a lo virtual, a la copia exacta y a la apropiación y reedición de contenidos digitales, la experiencia de un concierto en directo es única.

El debate mediático sobre el streaming online bascula entre voces que sostienen que la solución es hacer pagar más a los usuarios; voces bienintencionadas, aunque cándidas, que piden a los servicios que cobren más pero entreguen la diferencia directamente a los artistas (en este caso, quizá sería más efectivo saltarse a los distribuidores, sobre todo teniendo en cuenta que según Jenkins, Ford and Green no son los grandes emisores, sino los usuarios quienes sostienen el nuevo paradigma a través de sus decisiones al compartir el contenido); voces que confían — y esto es recurrente en la discusión sobre el modelo de negocio

digital— en que los dispositivos móviles traerán consigo finalmente la respuesta a cómo hacer dinero con lo digital; y voces que proponen imaginar un nuevo modelo de raíz que permita a los autores gestionar y rentabilizar con

**Parece que toca a los autores pagar los platos rotos de un modelo económico especulativo**

menos intermediarios sus creaciones (y celebrar a la par que la música es más accesible hoy que nunca).

Sin querer simplificar la complejidad del debate, a uno le resulta difícil encajar como normal que las quejas de los grandes distribuidores de streaming online estén tan enfocadas en el margen de beneficio, o incluso en lamentar que este es idéntico al de una cadena supermercados como Walt-Mart, como si la actividad que estos proveedores de servicios de streaming online fuese muy distinta a la de reunir artículos, ordenarlos, distribuirlos en puntos de venta y lograr disponer de millones de usuarios. ¿No es esta la definición de un supermercado de música? Como decían Depeche Mode “everything counts in large amounts” (“todo cuenta en grandes cantidades”): para una banda, €1 cada tres meses es miseria, pero, para un distribuidor, 1€ multiplicado por 6 millones de usuarios (los que aproximadamente tiene Spotify) es bastante más... A primera vista, parece que el crecimiento no es recíproco (y además es limitado).

**Si los precios suben, aumenta también el número de clientes que optarán por descargas gratuitas en sitios donde se comparten contenidos ‘online’**

tify lamentan tener que dedicar alrededor del 70% de sus ingresos a pagar derechos de autor en obediencia a leyes del sector (Pandora) o de los contratos firmados con los sellos discográficos. En el caso de Pandora, hablamos de alrededor de 850.000 dólares al día

jar’, en el que transmitimos nuestros mensajes a miles a través de los medios, a una estrategia de ‘estirar’, donde le ponemos fácil a la gente el acceso a la información, cuando y donde quieran”.

Las empresas de servicios de streaming online hacen esto: ponen a disposición de la audiencia

ingentes cantidades de música digitalizada (bits, al fin y al cabo). En una cultura económica dominada por principios rectores distintos a los del neoliberalismo, este progreso revolucionario en el acceso a la información tendría otras consecuencias y sería percibido de otra manera, sin duda. Sin

## Prensa

<http://www.nme.com/>

# Nuevo paradigma online

La prensa, también la musical, vive un impás incierto. El modelo de negocio online no está todavía definido y el tránsito de un negocio basado en la publicidad a un incierto futuro está lleno de incertidumbre. Sirvan estas cifras: el semanario musical británico New Musical Express (NME) está probando ahora, tras 62 años de existencia, vender contenidos online exclusivos. A un precio bajo, cierto: 69 peniques. Pero la gallina de los huevos de oro es la cantidad de audiencia: las cifras actuales hablan de una distribución actual de 20.000 ejemplares impresos, por 8 millones de usuarios de la versión online. Solo cinco años atrás andaba



cerca de los 60.000 ejemplares. La evidencia del cambio de paradigma es que, a audiencias potencialmente mayores (las de Internet), hay que ofrecerles contenido exclusivo a bajo precio. Obviamente, multiplicar por 8 millones es distinto que multiplicar por 20.000. ■—S.M

## Social media

<http://www.pinterest.com/search/?q=music>



# Pinterest: música a la vista

El auge y reinado de los “social media” ha traído consigo variaciones de formato en la manera de comunicarse. Cambian los canales, los contenedores, pero lo esencial se mantiene. En este sentido, la música como pasión ha sido desde siempre terreno abonado para el fetichismo y el exhibicionismo. Los veteranos recordarán a los compañeros de instituto que forraban sus carpetas con fotos de grupos, portadas de

discos. Y los pins, las llamadas “chapas” de bandas, como los labios de Rolling Stones... En un mundo digital, cambian los contenedores, pero no las actitudes. Pinterest, una red social volcada en las imágenes, ofrece un espacio a los melómanos para mostrar, enseñar lo que quieren sobre música. Curiosamente, si uno elige el hashtag #music, lo que más abunda son... textos que sintetizan creencias sobre lo que la música es. ■—S.M

## Discos

## Janelle Monáe

En este mundo competitivo que ciegamente cree en el crecimiento constante y en el que los logros y aciertos parecen convertirse en cargas insuperables, solo el discernimiento permite no apresarse a uno mismo. Tras el maravilloso 'The ArchAndroid', de 2010, Janelle Monáe bien podría haberse colapsado: ¿quién y cómo podía superar eso? La respuesta es sencilla: da igual, no hace falta ni superarlo ni no superarlo. Y así suena 'The Electric Lady', totalmente desestresado, un álbum tranquilo y sereno, que discurre sin forzarse ni pretender. Sí hay en él una llamativa presencia de tótems colaborando (Prince, Big Boi, Eriqah Badu), pero no da la impresión de que estén allí para enmascarar nada. De nuevo, el funk, el soul y el r'n'b discurren estupendamente, haciendo sentir al que escuche un bienestar contagioso, ganas de cantar y moverse, o recostarse y dejarse mecer. Es curioso que un álbum extenso como este, con 19 temas, mantenga el tipo y, aún más curioso, que su mejor desempeño lo logre en la segunda mitad. Nada de canciones de relleno para alargar: pedazos de soul de factura clásica robustecen un trabajo que solo decepcionará (y están en su derecho) a los que esperan que todo siempre sea más y mejor y original y nuevo y puro fuego de artefacto. — S. MAYOR



'The Electric Lady'  
Bad Boy

## Manic Street Preachers

Si la diferencia entre una fábrica y un taller no es solo la cantidad de la producción, sino también la calidad de la misma, entonces Manic Street Preachers son lo segundo. Son prolíficos y tienen un tono compositivo que, como Neil Young o The Fall, parece algo incontinente... pero luego uno escucha el resultado y dice: "funciona". Manic Street Preachers han mantenido siempre el equilibrio en ese punto donde el rock y el punk coinciden en cuanto a carga simbólica y mensaje letrístico, y donde el pop añade una factura inmediata y efectiva que da al conjunto una accesibilidad por momentos irresistible. La discografía de la banda está llena de ejemplos, desde 'She is Suffering' pasando por 'A Design for Life'. Dos décadas de producción llevan ahora a este álbum reposado y con tonos menos adustos, donde los arreglos son tenues, abunda lo acústico, hay vientos y el tono es reflexivo y un punto espectral. Y como siempre, melodías reconocibles, una belleza compositiva que parece estructural y la sensación que, cada vez más, Manic Street Preachers suenan clásicos respecto a sí mismos, pero también en un sentido general. Su discurso fluye con tanta solvencia que dan ganas de escucharlos, a menos que uno viva solamente instalado en la vanguardia.



'Rewind the film'  
Columbia

## Series



## El blog del mes



Empezar un blog es fácil. Lo realmente complicado es mantenerlo y proporcionarle entradas interesantes, darle un enfoque que lo dote de personalidad y sobre todo intentar que llegue a un público lo más amplio posible. Esta tarea se convierte en un "más difícil todavía" si se trata de un blog que gira en torno al diálogo entre política y cultura.

Quizá no será el más popular de los blogs, sobre todo porque su contenido es contundente y requiere una lectura paciente y una

digestión pausada; no obstante, la calidad de su contenido lo ha convertido en un blog de referencia dentro del mundo de la gestión cultural. David Márquez es actualmente gestor cultural independiente y cuenta con una trayectoria, tanto profesional como personal, estrechamente vinculada al mundo del arte y de la cultura. Formado como politólogo y redirigido hacia el mundo de la cultura en París, David ha trabajado sobre todo en el sector de las artes escénicas, siendo fundador y vicepresidente de la

Cine  
Jobs

Estados Unidos, 2013

Director: Joshua Michael Stern

Con: Ashton Kutcher, Dermot Mulroney

Resulta difícil ver "Jobs" y no pensar en "La red social". De entrada, por el tema: el biopic de dos personalidades que han sido sumamente capitales en esta época tan marcada por internet y por la informática. Por un lado está el asocial Mark Zuckerberg y sus trifulcas legales y afectivas en torno a Facebook. Por el otro está el talento empresarial y el talante testarudo de Steve Jobs al frente de Apple. Pero, sobre todo, lo que llama la atención es lo diferentes que son ambas propuestas.

En "La red social", el guionista Aaron Sorkin y el director David Fincher plantean una película llena de saltos temporales, en la que lo que importa es la naturaleza afectiva del personaje. En el fondo, nos explican perfectamente los porqués de Facebook a través de dos ideas: la imposibilidad de Zuckerberg de encajar en el ambiente de Harvard (de ahí el fondo de Facebook, como una herramienta socializadora hecha por un asocial) y el ritmo voraz de los tiempos de Napster y compañía. El ritmo del diálogo y del montaje crea el discurso.

Nada que ver con "Jobs", un biopic que sigue la biografía de su personaje al pie de la letra. Dejó los estudios, viajó a la India, creó su compañía en un garaje y luego fue inventando aparatos. Nada que no sepamos leyendo el sumario de su biografía. La película no se preocupa en forjar el carácter del personaje, sino en leer de pe a pa las anécdotas más significativas. No hay esencia. Tampoco la voluntad real de hacernos saber por qué este señor fue tan importante. Lo vemos con placas de ordenadores, objetos crípticos para el público general, sin que sepamos dónde reside el genio de Steve Jobs. — VIOLETA KOVACSICS



## Letras

## La camarera

**Argumento:** Tras el fallecimiento de su marido en un extraño accidente automovilístico, la joven y hermosa viuda Joan Medford se ve obligada a aceptar un empleo como camarera sirviendo copas. Su situación económica es precaria y necesita ganar dinero para poder criar a su hijo.

En su nuevo trabajo, se cruzarán en su vida dos hombres: un apuesto y soñador joven, y un rico anciano que le da grandes propinas y le hace una inusual oferta de matrimonio... El explosivo triángulo está servido y la novela desarrolla con precisión milimétrica los grandes temas del autor: el deseo sexual, las maquinaciones interesadas, la codicia, el engaño y la violencia soterrada que impregna a sus personajes.

**Dónde transcurre la acción:** En un paisaje urbano de los Estados Unidos.

**Te gustará si** conoces las novelas de Cain. De esta han dicho: "Una verdadera rareza: una novela pensada para disfrute de los lectores que es al mismo tiempo un acontecimiento literario", Stephen King. "El más relevante acontecimiento literario del año... Una pesadilla intemporal y claustrofóbica... Una obra maestra del género negro", Book Reporter.

**Curiosidades:** James M. Cain dejó escrita esta novela antes de fallecer en 1977, pero el libro ha permanecido inédito hasta ahora. Por fin esta potente historia de un maestro indiscutido del género llega a los lectores. Según cuenta el editor americano, Cain trabajó en el manuscrito de esta novela hasta el final. El manuscrito fue olvidado durante años hasta que, tras una búsqueda de nueve años, dieron con él.



Autor: James M. Cain

Editorial: RBA

Nº Págs: 304

Precio: 18 €



# Breaking Bad



La ovación que se llevó en los Emmy cuando se desveló que había ganado el premio al mejor drama estaba completamente justificada. 'Breaking Bad' es, desde hace mucho tiempo, una serie que está sacando sobresaliente en todas las asignaturas: 10 en el guion, 10 en la dirección, 10 en las interpretaciones. Lo suyo va para matrícula de honor, para subir al podio donde están las más grandes. Esto es: junto a 'Los Soprano' y 'The Wire'. Así de indiscutible es la calidad de la serie de Vince Gilligan. Una ficción que empezó con un pobre fracasado vagando por el desierto en calzoncillos y que terminará con este mismo individuo convertido en un tipo sin escrúpulos, asesino implacable y aterrador.

Todavía no sabemos si la historia de Walter White acabará de forma trágica (eso es algo que descubriremos pronto, pues Paramount Comedy estrenará los últimos episodios de la serie en el próximo mes de octubre). Lo que sí es seguro es que el ascenso y posterior caída de este profesor de química interpretado por Bryan Cranston ha sido una de las experiencias seriéfilas más intensas e interesantes de los últimos años. Pocas series hay tan complejas a nivel moral como 'Breaking Bad', y pocos personajes que cambien y se transformen ante el espectador de una manera tan radical. La serie empezó con Walter White y acabó con Heisenberg. Primero le teníamos cariño, ahora le tenemos miedo. **-TONI DE LA TORRE**

<http://etilem.wordpress.com/>

## Zeitgeist

Federación Estatal de Compañías y Empresas de Danza (FECED) entre otros. Con este bagaje y con un conocimiento profundo del sector, se decidió a empezar el blog Zeitgeist bajo una premisa totalmente funcional: ordenar y estructurar sus opiniones, creando un espacio "divulgativo pero riguroso". Lo que caracteriza a Zeitgeist es que trasciende la opinión y se adentra en la investigación y el análisis más preciso, alejándose del estilo de otros blogs sobre políticas culturales centrados principalmente en la opinión. Dedicada a cada post varios días de investigación, utilizando fuentes diversas que van desde estadísticas institucionales a



**El autor del blog. David Márquez Martín de la Leona.**

publicaciones y artículos, tanto nacionales como internacionales, y que además ilustra con gráficos para favorecer la comprensión del lector.

Curiosamente la primera entrada del blog ("O por qué ya no trabajo en cultura") parece estar ciertamente escrita, o al menos iniciada, desde la desilusión o el

desengaño de años dedicados a un campo tan castigado por la crisis; sin embargo, aporta una visión lúcida y esperanzadora, arrojando luz sobre posibles soluciones o caminos alternativos. Más que una denuncia, David quiere visibilizar los principales problemas, dejes y manías del panorama cultural. De hecho, no es de extrañar que su "blog" de referencia sea Politikon.es, no tanto por los contenidos sino porque "todos los textos y opiniones se razonan y fundamentan con datos".

Otra cosa muy interesante de Zeitgeist es la sutileza -y la rotundidad- con la que destapa las debilidades no solo de las políticas cultura-

les, sino también de materias y conceptos relacionados con el ámbito artístico que muy pocos se atreven a cuestionar. No se trata de una provocación, ni mucho menos de una necesidad de lesionar la autoestima de artistas y agentes culturales; es más bien un ejercicio de sinceridad: señalar al emperador y al sastre por confeccionar un vestido que simplemente no existe.

Un blog que se debería tener en cuenta para adelantarnos a futuros acontecimientos en clave cultural, tanto en Cataluña como en el resto de Europa, y que nos ayudará a entender las razones que nos han llevado a la situación actual. **-DÉBORAH CAMAÑES**

## Cançons d'amor i de pluja

**Argumento:** Los veintiséis cuentos de 'Cançons d'amor i de pluja' se estructuran como un recital de emociones y reflexiones sobre la vulnerabilidad y los rituales más absurdos de la edad madura. Con un estilo preciso y cargado de intensidad, Sergi Pàmies reinterpreta los clichés del romanticismo arquetípico y las servidumbres de la hipocondría sentimental. La prosa y el tono, depurados y contenidos, buscan el equilibrio entre la causticidad, la vitalidad y la melancolía. Con estos instrumentos, Pàmies se sumerge en las aguas estancadas del amor, la dependencia de la memoria heredada, el dolor por los ausentes y el placer de escribir sin saber dónde está la frontera entre la invención y la autobiografía.

**Dónde transcurre la acción:** En paisajes ur-

banos, el lector se imagina principalmente Barcelona.

**Te gustará si** te interesa la prosa de Pàmies, que no necesita ninguna presentación especial. Se trata de un nuevo trabajo de honradez literaria por uno de los narradores catalanes con más proyección internacional.

**Curiosidades:** Hasta su penúltimo libro, 'La bicicleta estàtica', Pàmies había sido reacio a literaturizar episodios de su propia biografía. Desde ese título y también en este último, Pàmies cuenta episodios personales con gran delicadeza y ecuanimidad. Son especialmente notables los relatos en los que habla de sus padres, Gregorio López Raimundo y Teresa Pàmies. **-X. BUSSÉ**



**Autor:** Sergi Pàmies  
**Editorial:** Quaderns Crema  
**Nº Págs:** 192  
**Precio:** 12 €

## Cómic La mujer insecto



**Título:** El libro de los insectos humanos  
**Autor:** Osamu Tezuka  
**Editorial:** Astiberri  
**Precio:** 23€

¿Qué es ser japonés? Cuando, en 1964, apareció la revista de cómic independiente japonés 'Garō' como reacción al sistema estético del shonen manga, gestado después de la Segunda Guerra Mundial por Osamu Tezuka, este reaccionó de inmediato con una revista propia, 'Com', así como con una serie de obras que se alejaban de la ciencia ficción dominante aunque insistían en uno de los motivos fundamentales de la narrativa del Japón de posguerra: la supervivencia y la búsqueda de una identidad nacional entre las ruinas del devastado páramo nuclear legado por las bombas de Hiroshima y Nagasaki. Del mismo modo que sucede con películas como 'La mujer insecto' (Nippon Konchuki, 1963), de Shohei Imamura, o con el cine de Oshima o Wakamatsu, Tezuka explora en 'El libro de los insectos humanos' el reverso de la tradición oficial japonesa de la elegancia ritualizada, el shibui.

Con la mejor edición concebible, Astiberri pone a disposición del lector una novela gráfica en la que Tezuka se aproxima al género dramático —gekiga— del dibujante Yoshihiro Tatsumi y sondea las metamorfosis de la competitiva sociedad japonesa de los setenta. En torno a la imagen ausente de una infancia arrebatada, los diferentes rostros de la protagonista, la joven Toshiko Tomura, se despliegan conforme a metáforas entomológicas. Capítulos titulados La cigarra de primavera, El pulgón, El coleóptero y El grillo permiten a Tezuka arrastrar al lector hacia un relato negro narrado con pulso magistral, el puente entre la mejor tradición de la novela negra estadounidense y los descensos órficos contemporáneos de Haruki Murakami. La velocidad de las diagonales, el encadenamiento entre páginas, la heterogeneidad del código visual que permite mostrar fieles retratos de los barrios de Tokio detrás de la grácil figura de Toshiko en su viaje al fin de la noche, permiten sostener unos personajes en cuyas distancias y motivaciones resuena, una vez más, un único interrogante: ¿Qué es ser, tras la Segunda Guerra Mundial, japonés? **-IVAN PINTOR IRANZO**

## CRÍTICAS

## Soledad solísima soledad familiar

‘La sal’ nos sumerge en el mar revuelto de una familia, con un estilo hiriente y fascinante

## La sal

**Autor:** Jean-Baptiste Del Amo  
**Editorial:** Cabaret Voltaire  
**Precio:** 21,95€

¿Cómo muta la coexistencia de una familia con el paso de los años? El silencio cómplice entre hermanos se convierte en distancia viril; aquella hermana protectora es ahora una burguesa que divaga cual zombi por la vida; el calor del regazo materno se vuelve un vago recuerdo, quizá insidioso, quizá nostálgico; y la fuerza tiránica de un padre se encarna, finalmente, en un cuerpo irrisorio que se arruga con esos mismos años que te ven a ti, por el contrario, crecer...

La fuerza de esta segunda novela del joven francés Jean-Baptiste Del Amo no radica en la inercia creada por la anterior, titulada ‘La educación libertina’ y ganadora del prestigioso premio Goncourt a la primera obra. No es tampoco el mero resultado matemático de la suma de una estructura narrativa bien construida más un estilo incisivo que se despliega al son de las olas y que, en cada página, rompe en mil destellos de imágenes íntimas y corrosivas. Como un rompeolas de palabras. Todo ello es magistral, pero no explica su fuerza literaria.

Si ‘La sal’ es una de esas novelas que dejan huella en el lector, ello se debe sobre todo a que su lectura nos sumerge en el mar

revuelto de esa familia que todos y todas llevamos dentro. Quien más, quien menos, ha comprobado cómo el nido familiar se convierte con el paso de los años en lugar de reproches más o menos sangrientos, de indiferencia más o menos patente, o simplemente de extrañeza. Como piensa Louise, la sufrida madre de la novela, durante una cena íntima con su hijo: “... una madre que quiere a su hijo no podía callarse y quedarse así, mirando a su vástago, sabiendo lo que era realmente. Pero ¿qué era? Se negaba a decirlo. Eso era, quizá, lo que tenía derecho a preguntarle. Le diría: ‘¿Quién eres?’”

‘La sal’ es una novela que nos describe así a la familia, sin tapujos, como una ilusoria cons-

trucción social... Soledad soledad solísima soledad de los que comparten sangre...

En definitiva, a través de una prosa poética con vestigios de algunas grandes novelas del siglo XX, el lector quedará quizá atrapado en el vaivén especular que crea su lectura. En efecto: como su título palindrómico ya indica (l-a-s-a-l, en francés también: l-e-s-e-l), la segunda novela del joven y ya gran Jean-Baptiste Del Amo es como un espejo donde uno puede verse reflejado, literatura de ida y



La sal es una sustancia corrosiva, como el tiempo... FOTO: GUY MARTIN, CABARET VOLTAIRE

vuelta, y que debería entonces leerse estirado en un diván...  
-JAVIER BASSAS VILA

(El autor presentará la novela en la librería “La Central” de la calle Mallorca (Barcelona) este 3 de octubre a las 19h30)

## Introspecciones del ser

El ganador del Premio Nobel de Literatura en 2003 desconcierta a la crítica con su nuevo desafío literario

## La infancia de Jesús

**Autor:** J.M. Coetzee  
**Editorial:** Mondadori  
**Precio:** 17,90€

Un hombre y un niño llegan a un país desconocido tras cruzar el océano, donde les adjudican los nombres de Simón y Jesús, respectivamente, y les enseñan a hablar español. De ellos tan solo se sabe que se conocieron en el barco y que este país es el único lugar en el que pueden vivir. Trasladados a la ciudad de Novilla, Simón se propone encontrar a la madre del chico. Lo que ocurre es que los habitantes de Novilla no tienen recuerdos, están “limpios” para poder iniciar allí una nueva vida, y su búsqueda se complica. Sin embargo, Simón no se rinde fácilmente: ni desiste hasta encontrar una madre para Jesús, ni accede a olvidar.

Mediante una prosa sencilla y llena de diálogos, Coetzee relata una genial historia repleta de interrogantes filosóficos buscando desafiar, una vez más, a la misma composición literaria.

En un entorno ajeno, Simón cumple el papel del crítico poniendo en tela de juicio lo que nadie se cuestiona para darse cuenta, después, de que tampoco



Simón y Jesús atraviesan el océano para encontrar una nueva vida al otro lado. FOTO: JJ

su elección es quizá la mejor. Tropieza así con una contradicción: se niega a vaciar su memoria y, al mismo tiempo, se pregunta cuándo conseguirá esa tabula rasa que le permitirá convertirse en un hombre nuevo. Todos le llaman a ser como los niños, sin pasado, solo con un presente al que mirar. Pero entonces surge la gran pregunta: ¿dónde queda la identidad del ser?

Jesús choca de frente con ese interrogante: él es “excepcional”, como no cesan de repetirle todos. El niño aprende a leer con Don Quijote y acaba por convertir-

se en su igual, buscando también su propia hazaña en un lugar inventado, con un nombre inventado que él rechaza y para el que no encuentra sustituto, pues todavía no sabe cómo ser.

En esta obra que ha sido igualmente condenada y adorada por los críticos, se cuestionan temas como el amor, el sexo, la trascendencia de los números, la educación, la familia y, por supuesto, la identidad... El autor sudafricano crea una curiosa distopía en la que sus protagonistas luchan por encontrarse a sí mismos. -ANA PUNSET

## La posibilidad de otra vida

Errata Naturae recupera ‘Walden’, libro esencial de Henry David Thoreau, y una guía espiritual para todo aquel que se cuestiona los porqués de ciertas normas sociales

## Walden

**Autor:** Henry David Thoreau  
**Editorial:** Errata Naturae  
**Precio:** 19€

Me contaron que el cineasta James Benning había construido una cabaña igual a la que Henry David Thoreau describe en ‘Walden’, y en la que el escritor se instaló durante su retiro espiritual. El vínculo entre Benning y este libro de Thoreau no resulta para nada extraño: Benning siempre ha querido mantenerse al margen de las directrices de un cine norteamericano marcado por la industria. Es un alma libre, que ve el cine y sus circunstancias sin necesidad de caer en las convenciones.

Y, claro, eso se corresponde inevitablemente con ‘Walden’. Una suerte de diario, de ensayo, de relato social, de novela, de libro filosófico. Más allá de las etiquetas, se trata de un libro para el que no pasa el tiempo. O, mejor aún, un libro cada vez más necesario y actual. Thoreau se refiere constantemente a cuestiones prácticas. Analiza la economía, lo introspectivo, los rasgos sociales. Siempre desde la perspectiva filosófica y reflexiva,



La naturaleza en la que se instaló Thoreau. FOTO: DT

pero también desde un punto de vista práctico. De hecho, en el centro de su trayecto está la cabaña (en la que vivió y como la que construyó Benning), que es vivienda pero que también es algo construido por él mismo, con las propias manos, algo tangible y menos cerebral.

En un momento en el que lo urbano y las condiciones laborales –el trabajo en el centro de nues-

tras vidas– se impone sobre todo lo demás, ‘Walden’ florece como algo bello y extraño. Sigue asombrando cómo Thoreau escribe sobre cuestiones fundamentales desde la cercanía y la humildad. No hay lecciones, sino el bello relato de una experiencia que demuestra que siempre hay una elección sobre el estilo de vida que cada uno se impone. -VIOLETA KOVACSICS



Great Falls es la ciudad donde empieza la historia de Dell Parsons, una ciudad que el autor conocía muy bien. FOTO: DT

# Cuando se cruza la frontera

Considerado uno de los mejores narradores norteamericanos de la actualidad, Richard Ford acaba de presentar su última novela, 'Canadá'

XÈNIA BUSSÉ

Tarde o temprano, a un escritor le preguntan si su último libro es autobiográfico y qué episodios de su vida se han replicado en las aventuras de sus personajes de ficción.

En su reciente visita a Barcelona para presentar la edición catalana y castellana de su última novela, 'Canadá' (Empúries/Anagrama), Richard Ford se hinchó a repetir los paralelismos entre el protagonista de su libro, Dell Parsons, y él mismo. Como es lógico, las explicaciones de Ford intentaron contentar a los que querían verle a él mismo entre líneas, pero es evidente que la experiencia de Parsons no se parece en nada a la del escritor. Existen pinceladas paralelas entre Dell y el autor, ya que ambos sufrieron una experiencia terrible a los 16 años, cosa que determinó el camino que tomaron sus vidas. Los padres de Dell acababan en la cárcel por un atraco a un banco, mientras que Ford perdió a su padre a esa edad, con lo que su vida cambió completamente.

No obstante, como bien ha contado Ford mismo, las coincidencias biográficas entre la vida de un autor y su obra son solo tretas que

el escritor utiliza para construir un edificio que debe ser sólido y fuerte, pero que solamente cuenta con las palabras y la imaginación para hacer de ladrillos y cemento. La propia vivencia debe tamizarse y convertirse en materia legible, algo que el lector puede completar a partir de lo sugerido por el "artesano de las letras", como a Ford le gusta llamar a su oficio de escritor.

Con 'El día de la Independencia', Ford consiguió el PEN/Faulkner y el Pulitzer, circunstancia inédita hasta el momento

El resultado conseguido, en el caso de su último libro, es sencillamente brillante. Como él mismo ha contado en su visita a Barcelona, el proceso de elaboración de 'Canadá' ha sido muy distinto al de otros libros suyos

y mucho más largo, ya que escribió las primeras veinte páginas del manuscrito en 1989. Durante veinte años fue atesorando notas inconexas, que Ford iba metiendo en un sobre. "En un momento determinado, como no tenía nada nuevo para escribir, abrí el sobre y ensamblé esos cientos de notas", recuerda. El encaje de aquellos elementos desiguales dio la historia de Dell, el chico de dieciséis años que traspasa tres fronteras: la de la edad adulta, la frontera física de Canadá y la frágil separación entre la normalidad y la desviación.

Ford empezó a escribir sobre la peripecia de Dell Parsons precisamente en su casa de Montana, en 1989, Estado en el que vive la familia Parsons al inicio de 'Canadá'. En ese momento, Richard Ford ya gozaba de un gran reconocimiento público y de crítica, ya que su novela 'El periodista deportivo' había conseguido conectar definitivamente a Ford con su público y consiguió ser finalista del PEN/Faulkner de Ficción en 1986. Sin embargo, después de aquellas veinte páginas, la historia de Dell quedó en fase de letargo, ya que otras historias afluyeron a su pluma. En



Richard Ford es conocido en Francia como el Clint Eastwood de las letras. FOTO: M. TERESA SLANZI

1987, el escritor publicó 'Rock Springs', una colección de cuentos que sirvió para aumentar su reputación hasta ser considerado uno de los mejores autores de su generación.

En 1995, la carrera del escritor llegó a un punto álgido con la secuela de 'El periodista deportivo', la novela titulada 'El día de la Independencia', con la que consiguió el PEN/Faulkner y el Pulitzer, circunstancia inédita hasta el momento. En el mismo año, sus relatos cortos le dieron el Rea Award dedicado a distinguir ese género.

Desde entonces, Ford combinó novela y relatos cortos hasta que, en 2006, apareció el fin de la trilogía dedicada a Frank Bas-

combe con 'Acción de Gracias'. Bascombe, periodista de deportes, igual que el mismo Ford durante diez años, había iniciado su periplo como personaje literario veinte años antes, cuando Ford lo caracterizó como novelista frustrado que se pasaba a la prensa deportiva y debía afrontar la muerte de un hijo. En el cierre de su trilogía, Bascombe hacía balance de su vida y decidía afrontarla en su totalidad, después de diversas peripecias y adversidades personales.

Fue entonces, terminado el arco de Bascombe, cuando Ford volvió al sobre de notas dispersas sobre Dell Parsons, el personaje que el autor había dejado en un cajón. En seis años tejó el tapiz completo, una historia que nos narra su protagonista quien, a sus sesenta y pico, es profesor de literatura, como el mismo Ford desde hace años.

Hacia el final de 'Canadá', Dell Parsons hace una lista de los libros que le gusta usar para sus clases: 'El corazón de las tinieblas' (Conrad), 'El gran Gatsby' (Fitzgerald), 'El cielo protector' (Bowles), 'Nick Adams' (Hemingway) y 'El alcalde de Casterbridge' (Hardy). Dell explica que los utiliza para explicar lo que es cruzar una frontera, adaptarse, convertir una forma de vida que no funciona en una que sí funciona. Cambiar para no volver atrás, lo que hacen casi todos los personajes de 'Canadá'.

# En un lugar concreto, en un momento preciso, un grupo de personas...

RAQUEL FRIERA

Sinergies Locals, de Ro Caminal, fue el proyecto ganador de la primera y última convocatoria de producción de proyectos el Contextador, impulsada por el ya desaparecido CA Tarragona Centre d'Art. En línea con el ámbito privilegiado por el CA —la mediación—, dicha convocatoria tenía unos parámetros muy definidos: el proyecto seleccionado tenía que ser un proyecto de creación artística que conllevara un proceso de trabajo colaborativo, que se vinculara a las comunidades del Camp de Tarragona y que tuviera una incidencia en el contexto social, más allá de las artes visuales.

Estos parámetros nos aproximan a lo que se denomina “prácticas artísticas colaborativas”. Aunque existen múltiples definiciones y tipologías que a día de hoy continúan concretándose, podríamos afirmar que la característica fundamental de este tipo de prácticas consiste en ser un proceso de producción realizado en colaboración con la comunidad a la cual va dirigido. Es decir, el proceso de producción tiene lugar dentro de lo público, fuera del ámbito estricto del arte, y requiere una participación activa de la comunidad en cuestión. Ya no se trata, por tanto, de que la artista haga algo sobre una comunidad, sino de que esta



Los participantes en una de las reuniones de trabajo. FOTO: RO CAMINAL

se implique colectivamente en la realización de algo. Se pasa de trabajar SOBRE una comunidad a trabajar CON la comunidad.

En el caso de Sinergies Locals, Ro Caminal lanza una propuesta a un grupo de vecinos de la ciudad: crear un libro de recetas de cocina que refleje, de manera representativa, el tejido social real de Tarragona. El recetario se presenta entonces como un recetario local, incluyendo las recetas de comidas típicas de Tarragona y las de la población inmigrada, enfatizando así la integración de esta última. La forma de realizar este recetario inscribe efectivamente este proyecto en las llamadas prácticas artísticas colaborativas: la artista se vincula a la comunidad

al que va dirigido el proyecto y que acaba asumiendo todas las decisiones que se toman a lo largo del proceso de realización. De manera que el resultado es un recetario creado por todos, no solo creado con recetas de todos.

Este proyecto nos lleva a uno de los aspectos más interesantes de los procesos en colaboración: desplegándose en un terreno entre el activismo político y la organización comunitaria, la figura del artista se desdibuja, se aleja del mito de “genio” individualista retirado del mundanal ruido, acercándose así a una función de organización-cooperación cuyo protagonismo se diluye en la comunidad. En Sinergies Locals, Ro Caminal adopta claramente esta

función, siendo motor del recetario y limitándose a coordinar e impulsar a los participantes. El resultado final del recetario no es “su obra”, sino mucho más.

Además, este tipo de prácticas no solo desdibujan la figura del artista, sino que también nos permiten repensar el valor de la documentación y la legitimidad de su incorporación al mundo del arte. Al tratarse de un proceso que se produce en un lugar puntual (fuera del mundo del arte), en un momento concreto, entre un grupo de personas, el trabajo se inscribe más bien en el ámbito social, no estrictamente en el ámbito artístico, y su documentación solo tendrá un valor testimonial: viendo la foto del

proceso que ilustra este artículo, una no podrá revivir esa experiencia procesual compartida que constituye, en este caso, la esencia del proyecto. Las experiencias surgidas durante las sesiones de trabajo en el campus Catalunya de la URV son tesoro exclusivo de las personas que las vivieron. Y las que no participamos disponemos, finalmente, de las fotos y del recetario mismo para saborear el gusto de toda una comunidad.

**Para consultar el libro de recetas:**

[http://issuu.com/rocaminal/docs/sinergies\\_locals\\_recoll\\_de\\_recepte](http://issuu.com/rocaminal/docs/sinergies_locals_recoll_de_recepte)

## Cruzando límites, saltando cornisas

ESTHER CANALS PIÑOL

“Crossing limits” es una pieza de videodanza ambientada en algunos de los lugares más emblemáticos de Tarragona. Pero hay más, mucho más. Como siempre.

Lo que hay en el origen es un proyecto de fotografía y danza ubicado en la Parte Alta de la ciudad. El cuerpo interactuando con el mobiliario urbano. La calle y sus retos. Lo que hay es una bailarina que supera las barreras arquitectónicas (la mayoría de 2000 años) y una fotografía que la sigue en su vaivén. Y ahí está la chispa que enciende la llama. Según Andrea Eidenhammer, autora del proyecto, fue la actitud valiente de la bailarina la que le inspiró “Crossing limits”. Una actitud que la impulsaba a experimentar con las grietas y humedades de las estrechas calles de la Parte Alta; a colgarse de los sillares romanos, trepar por el Foro Provincial y subir al techo de la Catedral para bailar con el sol en un vertiginoso baile ascendente.

En la exposición del Tinglado se puede ver, desmembrado, todo el proceso de este proyecto; cómo nació, cómo se fue configurando mediante el trabajo de todo el equipo; cuál fue su movimiento, su sonido y su latido.

“Crossing limits” es un proyecto perfecto para ser impulsado (incluso desde un lugar cuyas instituciones públicas se prestan tan poco a impulsar como en Tarragona) por su múltiple potencial atractivo. Un digno spot publicitario que promociona la ciudad desde sus más preciadas y explotadas armas: el “Casco viejo”, los Monumentos Patrimonio de la Humanidad, la Catedral o el Mediterráneo. “Crossing limits” se vende bien, mirando a Europa y dándole aquello que le gusta: Deporte, Patrimonio, Cultura, Mediterraneidad... La multiplicidad de registros que contiene lo catapulta hacia diferentes direcciones: festivales (sección de cortos, videoarte, videodanza), publicidad, televisión... Incluso se rodarán otros “Crossing limits” en diversas ciudades europeas.

Todo está muy bien pensado, dentro y fuera. Calidad técnica, belleza y sensibilidad. El vídeo seduce al gran público. Emma Garau cautiva por su ligereza y dulzura, y la cámara nos muestra lo que siempre se muestra desde un punto de vista diferente, que nos hace partícipes invitándonos a explorar. Uno de los detalles más interesantes es la soledad de las calles. El silencio “postverano” y “postSanta Tecla” tan revelador de la esencia de Tarragona en esta época del año.

“Crossing limits” es un proyecto tan completo y contemporáneo que también contiene un mensaje de superación personal: “¡Atrevámonos a cruzar nuestros límites!”.

Y quizá lo más interesante de todo es deshilar el concepto de este mensaje más allá de los límites arquitectónicos con los que se encuentra Garau, y llevarlo a un terreno de reflexión e imaginación personal que nos pregunte: ¿cuáles son esos límites? Esas líneas que nos separan de nosotros mismos. De nuestros sueños.



“Crossing limits” de Andrea Eidenhammer.

Límites. El silencio; las palabras; los pensamientos; las acciones. El miedo (quizá el mayor de todos), ese que danza por la cornisa del edificio. El desequilibrio y el vértigo. Ese huracán en las entrañas. Huracán destructor que gira en círculos. El miedo situado en lo más alto, que mira en torno y se marea. Límites. ¿Cómo cruzar esos límites? Subir encima de esa cornisa, coger al miedo de la mano, mirarle a los ojos y mirar en torno; todo es muy pequeño. La realidad se distorsiona. Saltar es cruzar un límite. El límite de la lógica, quizá. El límite de la vida o la volun-

tad por vivirla. No saltar puede suponer también cruzar ese límite, encararlo desde el otro lado. Puede suponer disfrutar de esa altura. Sentir cómo el aire golpea el rostro, cómo la adrenalina golpea el estómago. Sentirse privilegiado. Sentirse vivo. A pesar de todos los límites.

**CROSSING LIMITS**

Andrea Eidenhammer

Hasta el 13 de octubre

De martes a sábado de 10h a 13h y de 17h a 20h. Domingos y festivos de 11h a 14h

Tinglado 2 del Port de Tarragona

## A DEBATE

■ 'Encuentros' abre aquí un espacio de debate. Respondiendo al artículo de Cristina Garrido aparecido en este mismo suplemento en el mes de julio, Bartomeu Marí (Director del MACBA) nos hace llegar el texto que publicamos a continuación. En el mes de octubre 'Encuentros' publicará la contrarrespuesta de la autora del artículo.



Vistas del edificio del Museu d'Art Contemporani de Barcelona. FOTO: RAQUEL FRIERA

# El dinero de muchos, el Arte de todos

**BARTOMEU MARÍ**  
(DIRECTOR DEL MACBA)

El pasado día 27 de julio apareció en las páginas del *Diari de Tarragona* [en el suplemento 'Encuentros', N. de E.] un artículo de opinión titulado "El dinero de todos, el Arte de unos pocos". Firmado por Cristina Garrido, el artículo ahonda en la opinión que el Museu d'Art Contemporani de Barcelona sufraga con dinero público el mantenimiento de una colección de arte contemporáneo que es de propiedad privada y que ello "representa un problema desde antes de la inauguración en 1995". Esta opinión se basa en informaciones erróneas que deseo refutar.

Las colecciones del MACBA están compuestas por obras que son de titularidades diversas. Hay obras que son propiedad del Ayuntamiento de la ciudad, otras de la Generalitat de Catalunya y obras que son propiedad del Consorcio MACBA. Estas colecciones se enriquecen con los medios que aportan empresas e individuos a la Fundación MACBA y que expresan su compromiso con el proyecto de un museo singular y de perfil muy innovador. Las obras adquiridas con estos fondos no pertenecen

a "familias", sino a una Fundación registrada y fiscalizada por el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya. En caso de disolución de la Fundación, las obras revertirían al Consorcio MACBA. Las diferentes propiedades de las obras de arte no impiden que estén al servicio de un proyecto científico y educativo central en la cultura de nuestra ciudad y nuestro país. Ninguna de las entidades propietarias impone, por el hecho de la propiedad, condición alguna más allá de la correcta conservación y exposición de las obras. No es comprensible, así, que se considere esta colección como "un problema". El MACBA es una institución pública que alberga y se beneficia de colecciones de diversa titularidad al servicio de un proyecto de cultura pública de calidad.

Aunque nos gustaría a muchos que el acceso a los museos fuera gratuito, sabemos que ello no es posible. Para facilitar y fomentar que la ciudadanía sea usuario del museo, este ofrece múltiples formas de acceso, desde un pase anual con entrada ilimitada (15€) hasta la fórmula "Amigos del MACBA" o la participación en la Fundación, entre otros casos y numerosas gratuidades.

El MACBA tiene desde hace muchos años una relación amistosa con la Fundación "La Caixa" que ha incluido el préstamo de obras para muestras de la colección y la participación en la Fundación MACBA. El acuerdo firmado en 2010 amplía ese pacto inicial con el objetivo de potenciar la identificación de la ciudad con los valores del arte de nuestro tiempo. Por otra parte, la coordinación de las adquisiciones conlleva una mayor complementariedad y mayores posibilidades de inversión hacia el futuro. No es comprensible pensar que esta unión desvele "problemática" alguna sobre la naturaleza del MACBA. Esta unión no conlleva imposiciones ni pérdidas indeseadas a ninguna de las partes, sino que fortalece la presencia y el reconocimiento del arte contemporáneo como elemento central de nuestra cultura.

Afirmar que la Fundación MACBA se creó al negarse la Fundación "La Caixa" a ceder sus fondos al museo antes de su inauguración y que pasó entonces a formar parte del Consorcio es completamente falso: la Fundación MACBA se creó en 1987, antes de la formación del Consorcio en abril de 1988.

Las adquisiciones de las obras se hacen a propuesta de los di-

rectores, apoyados por sus equipos científicos. Una comisión de expertos analiza y opina sobre la idoneidad de esas adquisiciones en base a criterios objetivos: la relevancia del artista, la calidad de la obra, el ajuste del precio al mercado, la relación con otras obras de la colección, la posible apertura de una nueva línea de interés en la colección, etc. La calidad de las obras se contrasta entre voces expertas y, solamente después de estos mecanismos, procede la Fundación MACBA a la adquisición efectiva de las obras. En diversas ocasiones hemos podido escuchar al Presidente de la Fundación MACBA, el Sr. Leopoldo Rodés, mencionar cómo exige a los miembros de la Fundación dejar de lado los gustos personales para centrarse en apoyar un proyecto de museo defendido por especialistas con propuestas y argumentos.

La imagen de que los miembros de esta Fundación se aprovechan de los recursos públicos del museo, en beneficio propio, es errónea y muy dañina. La participación privada en un proyec-

to como el MACBA es muy beneficiosa, sobre todo en un momento en que el sector público se está retirando en la financiación de los servicios públicos. Contamos en nuestro caso con la ayuda de la Fundación MACBA no solo en el enriquecimiento del patrimonio, sino también en la consecución de patrocinios para actividades y programas del museo. Actividades y programas, repito, confeccionados con el espíritu de la oferta cultural pública de la máxima calidad.

Asociar lo privado con intereses particulares malignos y lo público con el interés universal es trasnochado. Lo importante serán las formas de colaboración que permitan desarrollar acciones culturales de calidad, abiertas y accesibles a la ciudadanía. El museo debe ser visto dentro de la línea de valor de la educación constante del individuo y de las comunidades que, con perspectivas e intereses diversos, construyan y disfruten la cultura. Lamento que haya opiniones que contribuyan al desmantelamiento del servicio público que pretenden salvaguardar.

# Pintura sin complejos

Los pasados 17, 18 y 19 de septiembre fueron los días convocados por la sala de subastas Segre para celebrar en Madrid su primera subasta, después de las vacaciones.

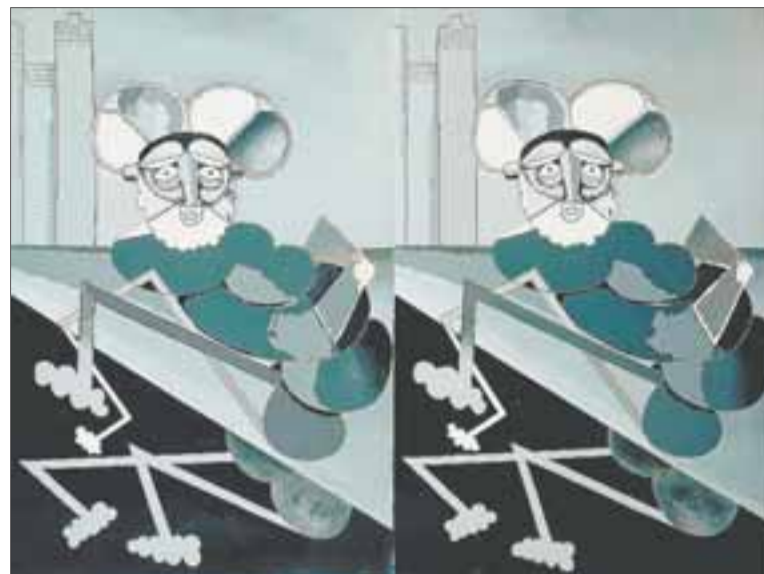
## OLGA SÁNCHEZ-FRIERA

En el conjunto del catálogo destacaba el gran número de artistas nacionales, mayoritariamente contemporáneos o modernos. Los resultados no fueron tan buenos como cabía esperar y quedó invendida, entre otras piezas, una de las obras que la sala más había destacado. Se trata de una escultura, pieza única, de Chema Cobo (Tarifa, 1952) titulada "Guardián del deseo". Realizada en 1990 con pintura acrílica sobre madera y fibra de vidrio rematada con lámpara de emergencia, preparada con sistema eléctrico. La obra salía a subasta con un precio inicial de 32.000 euros, aunque no hubo interesado que los pagara. La escultura estuvo expuesta en dos ocasiones. La primera, en 1991, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid dentro de una exposición llamada "El sueño imperativo". Una segunda, en 1998, dentro de la muestra "El laberinto de la brújula. Chema Cobo" que le dedicó el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo en Sevilla. No era el único artista de la Nueva figuración madrileña en el catálogo, también se encontraban varias piezas de otro artista que, con su ironía, abrió nuevas vías en la España de la transición, Luis Gordillo. Ambos, junto a otros representantes del mismo movimiento, apostaron por una pintura sin complejos, mordaz y provocadora en el uso del color. Del sevillano habría que destacar, de los lotes ofrecidos esa tarde, el lote 132, un acrílico sobre lienzo pintado en 1974 que consiguió un nuevo comprador por su precio de salida, 25.000 euros.

Entre los lotes, había varias obras de artistas contemporá-



Carmen Calvo (Valencia, 1950). 'Serie Paletas', 1979. Óleo sobre pequeños trozos de papel de lija adheridos a tabla. Al dorso firmado y fechado 1979. 36 x 26,5 cm.



Luis Gordillo (Sevilla, 1934). 'Veloz Iscariote Dúplex Gris', 1974. Acrílico sobre lienzo. Firmado y fechado. 106 x 145 cm.



Juan Genovés (Valencia, 1930). 'El atentado', 1964. Díptico, óleo, materia y textiles sobre lienzo. Firmado y fechado. 85 x 170 cm.

neos valencianos como Manolo Valdés, Carmen Calvo, Juan Genovés o Jordi Teixidor.

Entre los valencianos —y dentro del arte como vehículo trans-

formador y comprometido—, encontramos una obra de Juan Genovés (Valencia, 1930) que quedó invendida con un precio de salida de 15.000 euros.

Su título, "El atentado", y fue realizada por el valenciano en 1964 con óleo y otras materias textiles sobre un lienzo en forma de diptico.



Chema Cobo (Tarifa, Cádiz 1952). 'Guardián del deseo', 1990. Pieza única. Pintura acrílica sobre madera y fibra de vidrio.

No fue la única pieza invendida entre los artistas valencianos, pues ni Manolo Valdés ni Jordi Teixidor consiguieron comprador esa tarde. Si tuvo suerte la más joven del grupo, Carmen Calvo (Valencia, 1950) con una obra, "Serie Paletas", del año 1979. Sobre una tabla de pequeño tamaño, utilizó óleos y pequeños trozos de papel de lija. El cuadro lo vendió la Galería madrileña Vandrés al actual propietario que consiguió por él, esa tarde, 1.900 euros, algo más de los 1.200 euros de su precio de salida.

## PRÓXIMAS SUBASTAS NACIONALES



### MADRID

#### Ansorena subastas

1, 2 y 3 de octubre de 2013.

#### Goya

8 de octubre de 2013.

#### Alcalá

9 y 10 de octubre 2013.

### BARCELONA

#### Arce subastas

1 y 2 de octubre de 2013.

#### Bonanova subastas

10 de octubre de 2013.

## Hermès dedica un bolso a España y sus beneficios, al Museo del Prado

■ Hermès dedica ahora a España una nueva versión única del bolso Passe-Guide, que fue creado por Henry d'Origny en los años 70. La pieza será subastada online por Christie's y sus beneficios serán para el Museo Nacional del Prado.

Esta no es la primera vez que se unen Hermès y Christie's para sacar en subasta piezas exclusivas de la firma de bolsos. La primera fue en el año 2012 cuando, con motivo de la conmemoración de sus 75 años de historia, Hermès presentó cuatro versiones únicas del mismo



bolso pero dedicadas esa vez a Inglaterra, Irlanda, Escocia y Gales. Los bolsos se expusieron en la muestra dedicada a Reino Unido "Leather Forever". En ese caso también fue online y Chris-

tie's la encargada de venderlo en pública subasta, pero sus resultados fueron a manos de la Royal Academy of Arts.

En esta ocasión, los interesados en adquirir una pieza única como la que ahora sale a subasta y además dedicada a España, deben pujar en

la red a partir del 7 de octubre. Y la puja más alta recibida el día que se cierra la venta, el 21 de octubre, será quien se adjudique el único lote de esta licitación. —O.S.F.

# Tarragona

## TEATRE

### TEATRE FORTUNY (Plaça de Prim, 4, Reus)



#### BITS

En aquest espectacle, els integrants de Tricycle han esdevingut 'Bits'. **Dies:** divendres 27 de setembre (21 h.), dissabte 28 (18 i 21 h.) i diumenge 29 (18 h.). **Entrades:** 15, 25 i 30€.

### TEATRE BARTRINA (Plaça del Teatre 1, Reus)

**AFTERPLAY**  
'Afterplay' és la trobada de dos personatges de dues obres de Chejov: la Sònia de 'L'oncle Vània' i l'Andrei de

'Les tres germanes' vint anys després. **Dia:** diumenge, 6 d'octubre. **Hora:** 18 hores. **Entrades:** de 9 a 15€.

### SALA TRONO

(C/. Misser Sitges, 10, Tarragona)  
**MICRO PORNO POR DINERO**  
Una proposta que ens farà reflexionar (i riure) sobre les relacions de parella. **Dies:** divendres 4 i dissabte 5 d'octubre. **Hora:** 21 hores. **Entrades:** de 12 a 16€.

### TEATRE FORTUNY (Plaça de Prim, 4, Reus)

**LA BANQUETA**  
Una divertida història en què dos reconegudíssims concertistes de piano a quatre mans preparen la seva propera gira pel Japó. **Dia:** dimarts, 8 d'octubre. **Hora:** 21 hores. **Entrades:** 5, 10 i 15€.

### SALA TRONO

(C/. Misser Sitges, 10, Tarragona)  
**GESTO ES TODO, DE CARLO MOI MR. DI**  
Un home surt de viatge amb una funda de guitarra. Aquest home es trobarà amb els antics números gestuals que formaven part dels seus espectacles. **Dies:** divendres 11 i dissabte 12 d'octubre. **Hora:** 21 hores. **Entrades:** de 12 a 16€.

### TEATRE BARTRINA (Plaça del Teatre 1, Reus)

**9 MALETES**  
És un espectacle basat en cartes autèntiques escrites per personatges universals en moments crucials de les seves

vides. **Dia:** Diumenge, 13 d'octubre. **Hora:** 18 hores. **Entrades:** 12, 15 i 20€.

### SALA TRONO

(C/. Misser Sitges, 10, Tarragona)  
**QUIJOTE KILL**  
Chema Trujillo ofereix una nova visió del Cavaller de la Manxa. **Dies:** divendres 18, dissabte 19 i diumenge 20 d'octubre. **Hora:** divendres i dissabte (21 h.), Diumenge: 19 hores. **Entrades:** de 12 a 16€.

### TEATRE BARTRINA (Plaça del Teatre 1, Reus)

**LA PELL EIXORCA**  
Un espectacle de teatre i cinema essencialment poètic, que segueix la partitura del sentiment, l'emoció i el pensament fugaç evocat per les paraules de 'La pell de brau' i 'La Terra Eixorca' (Espriu-Eliot). **Dia:** Dissabte, 26 d'octubre. **Hora:** 21 hores. **Entrades:** 6, 9, 12€.

## MÚSICA

### TEATRE FORTUNY (Plaça de Prim, 4, Reus)

**RÈQUIEM ALEMANY DE BRAHMS**  
La Societat Coral de Bilbao oferirà la versió amb acompanyament a piano a quatre mans que el propi compositor va realitzar després de l'estrena de l'obra. **Dia:** Dissabte, 5 d'octubre. **Hora:** 21 hores. **Entrades:** 10, 20 i 30€.

### TEATRE BARTRINA (Plaça del Teatre 1, Reus)

### OBRINT PAS, CONCERT EN ACÚSTIC

Sis músics a l'escenari amb guitarres, llaüts, contrabaix, viola de roda, dolçaina, percussió i veus en un repàs per les seves cançons. **Dia:** Divendres, 11 d'octubre. **Hora:** 21 hores. **Entrades:** 10-13€.



### TEATRE BARTRINA (Plaça del Teatre 1, Reus)

**PASTORA EN CONCERT**  
No hi ha a l'escena musical espanyola un grup com Pastora, capaç de donar a cada cançó el que necessita. **Dia:** Dissabte, 5 d'octubre. **Hora:** 22 hores. **Entrades:** 15-20€.

### LA VAQUERIA

(C/. Rebolledo, 11, Tarragona)  
**GEORGINA EN CONCIERTO**  
Con su segundo disco en solitario Georgina viene para quedarse de manera definitiva. **Día:** Sábado, 26 de octubre. **Hora:** 22.10 horas. **Entradas:** 10€.

### SALA EL CAU

(C/. Trinquet Vell, 2, Tarragona)  
**PLV HAVOC EN TARRAGONA**  
Tras publicar 'The shape of your heart', Pedro Gracia Pérez de Viñaspre (su verdadero nombre) presenta ahora 'Penny Lancaster'. **Dia:** Dissabte, 26 d'octubre. **Hora:** 22.10 hores. **Entrades:** 8€.

## DANSA

### SALA TRONO

(C/. Misser Sitges, 10, Tarragona)  
**HABITACIONES, DE BELÉN MAYA**  
La gran figura del flamenc contemporani, Belén Maya s'embarca en un treball que indaga en el personatge 'bailaora' i tracta d'ensenyar la persona que el sosté. L'espectacle que ens proposa un recorregut per diferents estànecs flamencs. **Dia:** Divendres 25 i dissabte 26 d'octubre. **Hora:** 21 hores. **Entrades:** 8-10€.

## EXPOSICIONS

### PALAU BOFARULL DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

(C/. Llovera, 15, Reus)  
**ROSA, VERMELL I GROC, DE ROSA SANET**  
Exposició de la pintora Rosa Sane. L'acte de inauguració tindrà lloc el divendres 4 d'octubre. **Dies:** del 4 al 26 d'octubre. **Hora:** de dimarts a dissabte, d'11 a 13 h i de 17 a 20 h. **Entrada:** Gratuïta.

# Barcelona

## TEATRO

### CLUB CAPITOL

(Rambles, 138. Tel. 902 33 22 11)  
SALA 2  
**PEGADOS.** Del 03/10/2013 al 03/11/2013  
SALA PEPE RUBIANES.  
**10 TEMP COMEDY ZOO - TONI MOOG.** Del 06/09/2013 al 13/10/2013.  
**SANTI MILLAN LIVE.** Del 12/09/2013 al 03/11/2013.  
**10ª TEMP COMEDY ZOO - NENE.** Del 04/10/2013 al 06/10/2013.  
**10ª TEMP COMEDY ZOO - JJ VAQUERO.** Del 25/10/2013 al 27/10/2013.  
**ILUSTRES IGNORANTES - VUOLVEN EN NOVIEMBRE.** Del 09/11/2013 al 10/11/2013. Venta de entradas en taquillas, www.servicaixa.com y ServiCaixa, Tel. 902 33 22 11, El Corte Inglés. Información www.grupbalana.com

### TEATRO BORRAS

(Plaça Urquinaona, 9. Tel. 93 412 15 82)  
**TOC TOC - UNA COMÈDIA IRRESISTIBLE.** Venta de entradas en taquillas, www.servicaixa.com y ServiCaixa, Tel. 902 33 22 11, El Corte Inglés y taquillas del Teatro. Más información: www.grupbalana.com

### TEATRO TIVOLI

(Caspe, 8. Tel. 93 412 20 63)  
**SONRISAS Y LÁGRIMAS.** Desde el 01/10/2013  
Venta de entradas en taquillas, www.servicaixa.com y ServiCaixa, Tel. 902 33 22 11, El Corte Inglés. Información www.grupbalana.com

### TEATRO COLISEUM

(Gran Vía de les Corts Catalanes, 595. Tel 902 42 42 43).



**THE HOLE.** Del 19/09/2013 al 19/01/2014  
Venta de entradas en: taquillas, www.servicaixa.com y ServiCaixa, Tel. 902 33 22 11. Más información: www.grupbalana.com.

### VILLARROEL TEATRE

(Villarreal, 87. Tel. 93 451 12 34).  
**EL CRÈDIT.** Desde el 13 de septiembre de 2013  
Venta anticipada de entradas en Tel-entrada 902 10 12 12, oficina Caixa de Catalunya y en las taquillas del teatro. Más información www.villarrealteatre.com

### TEATRE GOYA CODORNIU

(C/. Joaquín Costa, 68. 08001 Barcelona Tel. 93 343 53 23)  
**CINCO HORAS CON MARIO.** Del 4 de septiembre al 11 de octubre de 2013  
Barcelona. Del 17 de octubre al 30 de noviembre de 2013  
Más información: info@teatregoya.cat

## MÚSICA

### GRAN TEATRE DEL LICEU

(www.liceubarcelona.com)  
CONCIERTOS BICENTENARIO VERDI  
**RIGOLETTO, NABUCCO, OBERTO Y OTROS FRAGMENTOS**  
I CONCIERTO BICENTENARIO VERDI 30 de septiembre y 3 de octubre.  
**LA TRAVIATA, IL TROVATORE, STIFFELIO Y OTROS FRAGMENTOS**  
II CONCIERTO BICENTENARIO VERDI 6 y 9 de octubre de 2013.  
**AIDA, MACBETH, ERNANI Y OTROS FRAGMENTOS**  
III CONCIERTO BICENTENARIO VERDI 13 y 17 de octubre de 2013.  
**DON CARLOS, OTELLO, FALSTAFF Y OTROS FRAGMENTOS**  
IV CONCIERTO BICENTENARIO VERDI 19 y 21 de octubre de 2013.  
OPERA:  
**AGRIPPINA.** Georg Friedrich Händel 16, 18, 21, 24, 26 y 29 de noviembre de 2013.  
DANZA:  
**BALLET NACIONAL DE POLONIA. BACH DANCES**  
24, 25 y 26 de octubre de 2013.  
CONCIERTO:  
**CONCIERTO PHILIPPE JAROUSSKY**  
27 de octubre de 2013.

### PALAU DE LA MÚSICA CATALANA

(www.palaumusica.org)  
2 de octubre 2013. **KHATIA BUNIA-TISHVILI. PIANO.** Venta d'entrades: Taquilles. TEL-ENTRADA, Tel. 902 10 12 12.

## EXPOSICIONES

### CENTRO DE CULTURA CONTEMPORANEA DE BARCELONA (CCCB)

(Montalegre, 5, Barcelona).  
EXPOSICIÓN:  
**ESPRIU: HE MIRADO ESTA TIERRA.** Del 30.10.13 al 24.2.14  
Más información: www.cccb.org

### MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA (MACBA)

(Plaça dels àngels, 1, Barcelona. Tel. 93 412 08 10).  
**ARTE, DOS PUNTOS. BARCELONA VIVE EL ARTE CONTEMPORÁNEO.** 18 jul. 2013 06 enero 2014.  
Horarios: laborables de 11 a 19.30h, martes; cerrado sábados, de 10 a 20h; domingos i festivos, de 10 a 15h. Venta de entradas por Tel-Entrada 902 10 12 12. Más información: www.macba.es.

### FUNDACIÓ JOAN MIRÓ

(Av. Miramar, 1, Sants-Montjuic)  
Joan Miró. Obra gràfica. 02/07 - 24/09/2013  
**ARQUEOLOGIA PREVENTIVA ESPAI 13.** 17/09 - 08/12/2013  
Más información http://www.bcn.fjmi-ro.es/

### MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC)

(Palau Nacional Parc de Montjuic de Barcelona).  
EXPOSICIÓN: **TÀPIES. DESDE EL IN-**

**TERIOR.** Fecha: 21 de Junio de 2013 - 03 de Noviembre de 2013.

Horarios: De martes a sábado, de 10 a 19 horas. Domingos y festivos, de 10 a 14:30 horas. Más información: www.mnac.es

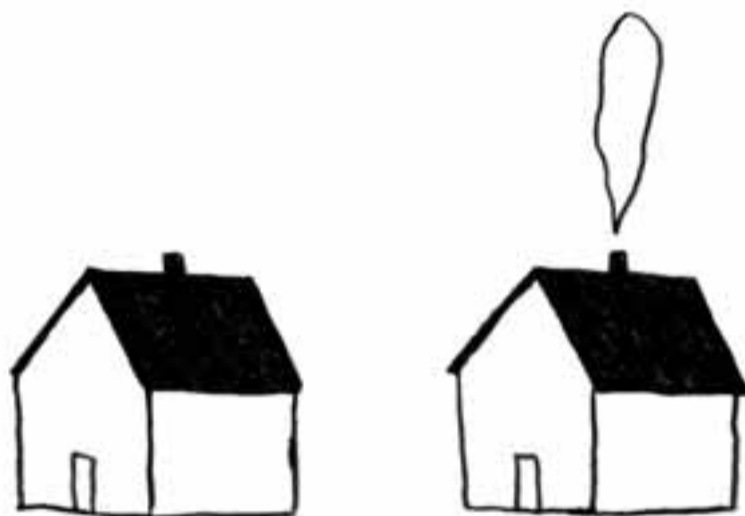
### CAIXAFORUM FUNDACIÓ 'LA CAIXA'

(Av. Marqués de Comillas, 6-8 Barcelona. Tel. 93 476 86 00).  
EXPOSICIONES:  
**ARTE FICCIÓN.** Comisart: nuevas miradas sobre la Colección "la Caixa". Del 26 de septiembre al 22 de diciembre de 2013.  
**PISSARRO.** Del 16 de octubre de 2013 al 26 de enero de 2014.

**INVENTOS IDEAS QUE CAMBIAN VIDAS.** Del 9 de octubre de 2013 al 23 de febrero de 2014.  
Horarios: de martes a domingo, de 10 a 20h. Lunes cerrado. Entrada gratuita. Servicio de información de la Fundación 902 22 33 40. Más información: www.caixaforum.com y www.la-caixa.es/ObraSocial



## Invertir o viure?

**Solvía.cat**La immobiliària  
de Banc Sabadell

Invertir: en hores de sofà, en croquetes casolanes de pernil, a passejar el gos. Invertir a transformar quatre parets i un sostre en la teva llar. Quan compres una casa no estàs comprant només una casa. Estàs fent el primer pas per omplir-la de "vinga, a dinaaaaar!", de "un altre conte, papi?" i de "quines ganes tenia d'arribar i estirar-me al sofà!". De tot el que va formant el patrimoni personal de cadascun.

És curiós, però per molt que diem la paraula inversió no pensem

que tingui a veure exclusivament amb els diners. Això ens porta a la pregunta que encapçala aquesta pàgina: invertir o viure? Hi ha alguna diferència? Nosaltres no l'acabem de veure.

Les coses acostumen a tenir un preu i nosaltres decidim si volem pagar-lo o no. Normalment, decidim fer-ho quan creiem que allò que ens agrada val el que podem pagar. I això és més o menys el que intentem que sentis: que trobis la llar que t'agrada a un preu que consideris just. Potser ho faràs en entrar al nostre web.



Si desitges més informació,  
vine a una de les nostres  
oficines del grup Banc Sabadell  
o truca al 902 333 131.



**Solvía** **BS**

Només fins el 15 de novembre  
compra la teva casa amb  
un descompte addicional\*

\*Consulta les bases a solvia.cat