

# "Disello"

**I Concurso nacional de diseño de sellos organizado por  
CORREOS**



- Se puede participar a través de dos categorías diferenciadas: la categoría general, de temática libre y la categoría juvenil, [entre](#) 12 y 17 años, cuya temática es sobre el “Año Internacional de la Luz” declarado por la ONU para 2015

- CORREOS se encargará de producir y poner en circulación en 2015 los sellos con los diseños de los **dos ganadores**

**Madrid, 21 de febrero de 2014.-** Hoy, día 21 de febrero, se inicia la primera fase del **I Concurso Nacional de Diseño de Sellos, “Disello”**, con el que CORREOS pretende aumentar su relación con el público cercano al sello, y a la vez, establecer nuevos lazos con los que aún no conocen este [tipo](#) de coleccionismo al no pertenecer al ámbito filatélico.

CORREOS propone participar en “Disello” a través de dos categorías diferenciadas: la categoría general, [para](#) mayores de 18 años (de temática libre); y la categoría juvenil, entre 12 y 17 años, cuya temática versará sobre la celebración del “Año Internacional de la Luz” declarado por la ONU para 2015.

Los ganadores de cada categoría podrán ver su diseño en circulación, ya que CORREOS se encargará de producir y emitir en 2015 los sellos con los diseños de los dos ganadores, que además conseguirán un viaje para dos personas al Salon Philatelique d’Automne de Paris. Los segundos premios, por categoría, recibirán como obsequio unos pliegos del diseño del participante realizados a través de la aplicación “Tu Sello” y una [tablet](#).

Además, **todos los diseños finalistas formarán parte de una exposición itinerante** que recorrerá las oficinas de las sedes de CORREOS en las principales ciudades de España.

La elección de todos los finalistas y ganadores se realizará mediante votación popular y la selección de un jurado compuesto por miembros integrantes de la Comisión Filatélica del [Estado](#) y personalidades del mundo del diseño.

**Mecánica del concurso:** [www.disello.com](http://www.disello.com)

El concurso “Disello” arranca el día 21 de marzo. CORREOS ha desarrollado una web en la que todos los interesados en participar **podrán subir el diseño de un sello utilizando una plantilla estándar**; también se contempla **la posibilidad de enviar el diseño por correo postal** Los participantes que opten por esta última opción deberán enviar sus obras por correo físico a la siguiente dirección: **Subdirección de Filatelia, Vía de Dublín, 7. Planta 5ª, CP 28070** de Madrid, para que el equipo responsable del concurso se encargue de digitalizar sus propuestas.

**Los trabajos recibidos físicamente no serán devueltos a sus autores. El público podrá visitar la web, ver los diseños participantes y votar sus favoritos.**

En la divulgación de este concurso, CORREOS está enviando información y [documentación](#) a escuelas de diseño, universidades, institutos y oficinas postales, y al mismo tiempo, ha puesto en marcha la web [www.disello.com](http://www.disello.com).

**El 30 de septiembre se cerrará el concurso y el 30 de octubre se hará pública la selección de los 80 finalistas, 40 por categoría.** Serán elegidos como máximo 20 por categoría por votación popular (aquellas propuestas que consigan un mayor [número](#) de “Me gusta”). Los otros 20 finalistas de cada categoría serán elegidos por la organización del concurso.

El fallo final se realizará el 21 de noviembre por un jurado, compuesto por miembros de la Comisión Filatélica del [Estado](#). Asimismo, para dotar de mayor difusión a las obras más significativas del concurso, en el año 2015 se realizará una exposición itinerante con los diseños de los finalistas

reproducidos a gran escala en las sedes de CORREOS de Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Sevilla y A Coruña, entre otras.

Con la puesta en marcha de este concurso, la empresa postal desea comunicar a la sociedad la notoriedad de los sellos, que siguen teniendo plena vigencia y que, además de ser sistema de franqueo, sirven como soporte de expresión, son contadores de historias y transmisores de eventos, cultura y emociones. Asimismo, con este tipo de acciones se ratifica la capacidad de innovar de la Filatelia española para dar a conocer su labor y transmitir los valores del sello.

En las webs [www.disello.com](http://www.disello.com) y [www.correos.es](http://www.correos.es) se puede consultar toda la información relativa al concurso, así como participar y votar por los diseños que se presenten.



Ads by RemarkitAd Options

[http://www.correos.es/ss/Satellite/site/info\\_corporativa-1363186771558-contenidos\\_multimedia/detalle\\_noticia-sidioma=es\\_ES](http://www.correos.es/ss/Satellite/site/info_corporativa-1363186771558-contenidos_multimedia/detalle_noticia-sidioma=es_ES)